

D'après vous, sur une échelle de 1 à 100, quelles sont nos chances de réussite ?

Environ 100 %



Février 2017

► DOSSIER DE PRESSE

**LEON
GROSSE**

100% entrepreneurs

QUI SOMMES-NOUS ?

Le groupe Léon Grosse est, en France, un acteur majeur de la construction. Familial et indépendant, l'entreprise Léon Grosse représente aujourd'hui plus de 2 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros.

Depuis 135 ans, Léon Grosse relève les grands défis architecturaux et techniques : rénovation et agrandissement du stade Geoffroy-Guichard à Saint-Etienne (2014), stade Jean-Bouin à Paris (2013), satellite 4 de l'aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle (2012), gare TGV d'Aix-en-Provence (2001), tour du Parlement européen de Strasbourg (1998), rénovation du Muséum national d'histoire naturelle à Paris (1995), couverture des quais de la gare Lyon-Saint-Exupéry TGV (1992) ou encore la tour Super-Italie à Paris (1974).

100 % entrepreneurs, Léon Grosse intervient dans la plupart des activités de la construction : entreprise générale, gros œuvre, corps d'états, ingénierie et grands projets, promotion immobilière, génie civil nucléaire, énergie et réhabilitation de logements sociaux en site occupé. Léon Grosse se positionne en entreprise globale du BTP.

SOMMAIRE

- 1 – **Un groupe 100 % familial et indépendant**
- 2 – **135 années de réalisations 100 % uniques (album photos)**
- 3 – **Une activité 100% bâtisseur**
- 4 – **Une nouvelle gouvernance 100% entrepreneurs**
- 5 – **100 % prêt à relever de nouveaux défis**
- 6 – **Une entreprise 100 % engagée et responsable**

1

UN GROUPE
100 % FAMILIAL
ET INDÉPENDANT

1

UN GROUPE 100 % FAMILIAL ET INDÉPENDANT

Depuis plus de 130 ans, le groupe Léon Grosse est devenu un acteur majeur de la construction et de gros œuvre en France. Retour sur les étapes importantes de son histoire.

C'est en 1881 que Léon Grosse et son cousin Élie Gerlat créent à Aix-les-Bains une petite entreprise de plâtrerie-peinture, la Maison Grosse et Gerlat. Dès 1888, celle-ci devient une société de travaux publics en commandite simple, l'Entreprise Léon Grosse et cie qui diversifie son activité en deux secteurs : le bâtiment et les travaux publics. En 1901, grâce à l'acquisition du procédé du béton armé, mis au point à Paris par François Hennebique, Léon Grosse obtient l'exclusivité des constructions pour les compagnies de chemin de fer PLM et du Midi. En 1912, il crée un bureau d'études pour les calculs du béton et, l'année suivante, construit le pont de la Balme, premier pont en béton armé sur le Rhône, d'une portée de 95 m. Devenue société anonyme en 1920, l'entreprise prend peu après sa raison sociale actuelle : « Entreprise Générale Léon Grosse (EGLG) ». Elle devient également propriétaire de carrières dans les communes et hameaux environnants. Grâce à la création progressive d'agences et de filiales dans une trentaine de villes, Léon Grosse est présent aujourd'hui sur tout le territoire hexagonal.

Indépendante, l'entreprise Léon Grosse est aujourd'hui l'une des cinq plus grandes sociétés françaises de construction. Aux mains de la quatrième génération, elle fait travailler plus de 3000 salariés pour un chiffre d'affaires de 751 millions d'euros.

LÉON GROSSE AUJOURD'HUI, C'EST

- ▶ **plus de 2 500 collaborateurs en 2017**
- ▶ **plus de 500 chantiers par an**
- ▶ **56 agences et filiales organisées** en 16 régions + outre-mer (Guadeloupe, Réunion, Tahiti)
- ▶ **un chiffre d'affaires de 751 millions d'euros en 2015**, dont 566 M€ sur le secteur du bâtiment, 110 M€ pour les Grands Projets et 50 M€ dans le domaine des Travaux publics et du Génie civil Nucléaire

2

135 ANNÉES
DE RÉALISATIONS
100 % UNIQUES

2**135 ANNÉES DE RÉALISATIONS
100 % UNIQUES**

Le savoir-faire et l'inventivité du groupe au quotidien lui permettent de relever de grands défis architecturaux et techniques. Retour en images sur des réalisations emblématiques menées par Léon Grosse depuis 135 ans sur tout le territoire français.



Le stade Jean-Bouin à Paris



Le satellite 4 de l'aéroport de Paris-CDG



Stade Geoffroy-Guichard à Saint-Etienne



Siège d'IBM France à Bois-Colombes



Le complexe « Le Phare » à Chambéry



La gare TGV d'Aix-en-Provence



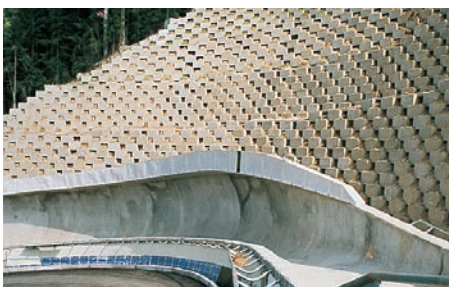
Cité Descartes à Champs sur Marne



La tour du Parlement européen de Strasbourg



Muséum national d'histoire naturelle à Paris



La piste de bobsleigh à La Plagne



La tour Super-Italie à Paris



Gare de Nanterre

3

UNE ACTIVITÉ
100 % BÂTISSEUR

3

UNE ACTIVITÉ 100 % BATISSEUR

Concevoir, bâtir, rénover... Léon Grosse possède plusieurs cordes à son arc. Toujours orientées vers la construction, ses activités touchent une large palette de secteurs comme la promotion immobilière, le génie civil nucléaire ou encore la réhabilitation de logements sociaux en site occupé.

► ENTREPRISE GÉNÉRALE, GROS ŒUVRE ET TOUS CORPS D'ÉTATS

Léon Grosse exerce toutes les activités nécessaires à la construction, séparément ou coordonnées. Concrètement, elle peut concevoir, réaliser, produire et faire produire, de la création et de la rénovation de bâtiments de A à Z.

► PROMOTION IMMOBILIÈRE

Entité du groupe spécialisée dans les montages immobiliers et les contrats de maîtrise d'ouvrage déléguée, Léon Grosse Immobilier est le promoteur immobilier du Groupe et développe des projets de tous types : logements, bureaux, hôtels... dont les travaux sont réalisés par l'entreprise générale Léon Grosse. Actuellement, les opérations en développement portent sur des logements et des résidences service en Ile-de-France, en région Rhône-Alpes et Bourgogne, des hôtels en région parisienne et en Provence Alpes Côte d'Azur, un parc d'activités en Normandie... La promotion immobilière est un des axes de développement du Groupe, Léon Grosse Immobilier se développe donc partout où l'entreprise est présente.

► INGÉNIERIE, GRANDS PROJETS

Léon Grosse conçoit, réalise et livre des projets en intervenant dans toutes les étapes du chantier : préparation, mise au point technique du projet, suivi des travaux, management des équipes de production, coordination et suivi des sous-traitants, gestion financière et commerciale de l'opération.

► NUCLÉAIRE

Activité spécialisée dans le génie civil nucléaire, Léon Grosse Nucléaire a réussi les étapes d'homologation auprès d'EDF et construit les premiers bâtiments abritant les Diesel d'ul-

time secours (DUS) dans le cadre de la mise aux normes post-Fukushima du parc français existant afin de renforcer la sûreté de chaque réacteur nucléaire. Le DUS doit être installé dans un bâtiment sécurisé qui répond aux prescriptions techniques de l'Autorité de sûreté nucléaire (ASN). Celles-ci imposent la mise en place, à proximité de chaque réacteur nucléaire de toutes les centrales EDF, d'un moyen d'alimentation électrique supplémentaire avant le 31 décembre 2018. Dans ce bâtiment de 26 mètres de haut conçu pour résister aux situations climatiques extrêmes (inondations, séismes, tornades), le DUS pourra fonctionner 15 jours sans maintenance

► RÉHABILITATION DE LOGEMENTS SOCIAUX EN SITE OCCUPÉ

Avec sa nouvelle offre IRIS, Léon Grosse place le dialogue avec ses clients et avec les utilisateurs au cœur de son développement stratégique sur le marché de la réhabilitation de logements sociaux. Les travaux sont réalisés en site occupé, en présence des habitants. Etre à leur écoute est primordial.

Un interlocuteur dédié, assure une relation de proximité et de confiance avec chaque locataire pendant la durée des travaux. Sa mission est de les informer, de les aider et de les rassurer. En amont, il prépare et planifie les interventions, il gère les clés. Pendant les travaux, il informe les habitants en permanence, répond à leurs questions et apporte une solution aux éventuels problèmes. Les travaux terminés, il les accompagne pour s'assurer du bon fonctionnement des nouveaux équipements. La communication autour du chantier tient compte des particularités des habitants : langue d'origine, culture, mode de vie...

Maintenir le lien social et la convivialité durant le chantier sont des éléments importants et des initiatives sont prises dans ce sens : installation d'un « Café Léon » ouvert aux habitants, organisation d'un repas une fois le chantier terminé en présence des compagnons...

4

**UNE NOUVELLE
GOUVERNANCE
100 % ENTREPRENEURS**

4

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE 100 % ENTREPRENEURS

Juin 2015 : Bertrand Grosse est nommé président du Directoire. Pour accompagner ce changement, il a décidé de mettre en place une nouvelle gouvernance de l'entreprise, qui complète le renouvellement et l'ouverture du Conseil de Surveillance. Le Comité Exécutif (COMEX) est chargé d'impulser et mettre en œuvre un nouveau projet reposant sur un modèle d'entreprise qui a fait ses preuves.

Etre fondateur, c'est savoir évoluer, s'adapter, se réinventer. Un nouveau projet d'entreprise concret, structurant et ambitieux a été défini en 2015 afin de faire de Léon Grosse une entreprise encore plus fiable, plus fluide, plus humaine et plus innovante pour les parties prenantes.

Depuis ces valeurs, un large travail collectif a été engagé et a conduit les collaborateurs à proposer plus de 600 pistes d'amélioration de leur entreprise.

Elles sont aujourd'hui travaillées par les collaborateurs eux-mêmes pour aboutir à des solutions concrètes.

L'objectif est de faire évoluer l'entreprise pour lui permettre de relever les enjeux actuels et futurs du métier. Cela se concrétise en particulier par une forte transition numérique et une large diversification. Pour cela, un plan stratégique, « Ambitions 2020 », a été déployé pour réaffirmer les valeurs en fonction de ce nouvel environnement. Ce plan porte essentiellement sur le développement et la performance.

► PÉNÉTRER DE NOUVEAUX MARCHÉS PORTEURS DE CROISSANCE À LONG TERME

Face à la baisse d'activité de son marché historique principalement lié à l'État, Léon Grosse a commencé à développer d'autres activités comme le nucléaire, marché technique et exigeant correspondant bien à ses savoir-faire. C'est aussi le secteur de la réhabilitation de logements sociaux en sites occupés sous la marque Iris avec la création de nombreuses agences dédiées ou encore l'intensification de l'activité de montage immobilier.

► POURSUIVRE SON DÉPLOIEMENT GÉOGRAPHIQUE

Léon Grosse ambitionne la conquête de nouveaux territoires où le groupe est encore peu présent avec l'ouverture de nouvelles agences pour créer un maillage plus complet du territoire. Notamment dans l'ouest, le Centre et le sud-ouest de la France. Les efforts portent également sur l'international, via le rachat prévu de sociétés implantées en Amérique du Nord, Europe de l'Est, Amérique du Sud, et Afrique du Nord.

► ÊTRE ENCORE PLUS PERFORMANT

C'est réussir la transformation numérique des métiers. L'enjeu est de construire autrement, notamment en utilisant le BIM, la Modélisation des Informations du Bâtiment. Cette technologie offre d'énormes débouchés. Elle marche de pair avec l'industrialisation du métier, la maîtrise de la productivité et de la sécurité physique des personnes.

► MISER SUR L'INNOVATION

L'un des piliers principaux du nouveau projet d'entreprise, l'innovation porte principalement sur de la recherche scientifique fondamentale et la transition numérique. Léon Grosse s'est doté en 2015 d'un service R&D dont les programmes se font en partenariat avec le monde scientifique et académique. Ainsi, en 2015, le groupe a répondu à un appel à projets de l'ANDRA avec le projet MATRICE (MATériaux Résistants à l'Irradiation à base de Ciment) en partenariat avec le CEA, le NIMBE et Vicat. Dans l'optique de développement de Léon Grosse sur le marché du nucléaire, ce projet permet de faire avancer la recherche sur les bétons pour le conditionnement des déchets radioactifs.

COMPOSITION DES INSTANCES

Directoire :

Bertrand Grosse, *Président*

Patrick Bertin, *Directeur général*

Rocco Pronesti, *Directeur général Exploitation Bâtiment*

Comex

Bruno Alléard, *DGA Grands projets et international*

Guillaume Gineste, *DGA Auvergne Bourgogne – Franche-Comté – Rhône-Alpes*

Philippe Lessault, *DGA TP & Nucléaire – Innovation*

René Collomb, *DGA Développement & Projet d'entreprise*

Jean-Stéphane Didier, *DGA Commerce*

Benoit Chevallier, *Directeur système d'information*

Benoit Huret, *Directeur Communication & Projet d'entreprise*

Luc Péteul, *Directeur Ressources Humaines*

5

100 % PRÊT
À RELEVER
DE NOUVEAUX DÉFIS

5

100 % PRÊT À RELEVÉ DE NOUVEAUX DÉFIS

Président du Directoire de l'entreprise depuis juin 2015, Bertrand Grosse, âgé de cinquante-sept ans et ingénieur en génie civil, a d'abord été chez Léon Grosse directeur régional Rhône-Alpes et Paca en 1999 puis directeur général adjoint, chargé des régions et des fonctions supports-RH, service matériel, service QSE en 2003. Il est entré au directoire en 2005, avant de devenir, en 2006, directeur général de l'entreprise. Interview de Bertrand Grosse

Quel est votre projet pour l'entreprise ?

Bertrand Grosse : Nous voulons nous définir comme une entreprise globale du BTP libre de réinventer notre métier. Pourquoi globale ? Du bâtiment aux Travaux Publics, nous nous attachons à proposer une expertise dans les domaines les plus pointus. Le but est d'être capable d'apporter de la valeur ajoutée à tous les stades de la construction, de sa conception à son exploitation. Pourquoi libre de réinventer notre métier ? Parce que nous sommes une entreprise familiale et que nous sommes libres de nos choix. Parce que nous avons une structure de décision courte et responsable qui peut engager la transformation de l'entreprise rapidement et efficacement. Parce que la transition numérique, en particulier la démarche BIM, offre des opportunités exceptionnelles de proposer à nos clients de nouvelles manières de construire plus fiables, plus fluides, plus innovantes.

Que signifie votre nouveau slogan 100 % entrepreneurs ?

Bertrand Grosse : Le Directoire a engagé l'entreprise dans une démarche de progrès pour la rendre plus fiable, plus fluide, plus humaine et plus innovante. Notre système de management évolue autour de ces quatre axes qui rapidement nous conduisent à une nouvelle conception de la performance. Celle-ci est toujours fondée sur l'exigence, l'implication et le professionnalisme. Dorénavant, elle l'est aussi sur l'ouverture, le droit à l'erreur, la transparence, le collectif, la remise en question, l'innovation, sans oublier le respect strict des règles internes et de la réglementation. Elle est plus collective et la responsabilité individuelle reste intacte. Chaque collaborateur reste responsable d'une partition et chaque chef d'orchestre du résultat final, fausses notes et réussites comprises. Enfin, le Directoire a engagé l'entreprise vers une maîtrise de l'ensemble des métiers du BTP en développant notre

expertise dans les domaines complexes. Pour élargir notre champ d'action et être capable de faire produire aussi bien que nous produisons.

Comment se traduit la nouvelle impulsion que vous souhaitez donner à votre entreprise?

Bertrand Grosse : Je pense que nous allons vers toujours plus de préfabrication, plus de préparation et surtout moins d'improvisation. Le monde de l'entreprise bouge, les mentalités évoluent et c'est là une occasion unique de casser les blocages et les idées reçues sur nos métiers. Précisément, le BIM va faire exploser tout ça ! Plusieurs bureaux d'études ont complètement adopté ce processus intelligent basé sur des modèles 3D qui révolutionne la façon dont les bâtiments, les infrastructures et les réseaux techniques sont planifiés, conçus, créés et gérés. Les grandes entreprises n'ont pas encore complètement adhéré. Nous, nous sommes en train de prendre le virage ! C'est pourquoi nous revendiquons haut et fort notre nouveau slogan Léon Grosse : 100 % entrepreneurs.

Souhaitez-vous étendre la présence de votre réseau en France et à l'étranger ?

Bertrand Grosse : Par ailleurs, Léon Grosse part à la conquête de nouveaux marchés. Déjà forts d'un réseau étendu d'agences en France, nous avons pour objectif d'en ouvrir de nouvelles pour créer un maillage plus complet du territoire. Cela se fera notamment dans l'Ouest, le Centre et le Sud-Ouest où nous sommes encore peu présents. Et nous ne nous arrêterons pas là, nous explorons aussi la possibilité de nous implanter durablement à l'étranger dans nos métiers traditionnels. Nous ciblons des pays en développement dans lesquels il existe un bon degré de sécurité pour le personnel, et où les pratiques commerciales sont compatibles avec notre éthique. Nous avons récemment mis un premier pied au Maroc, mais la piste n'est pas encore suffisamment mûre.

6

**UNE ENTREPRISE
100% ENGAGÉE
ET RESPONSABLE**

6

UNE ENTREPRISE 100% ENGAGÉE ET RESPONSABLE

En matière de RSE, Léon Grosse met tout en œuvre afin de garantir l'épanouissement de ses collaborateurs, la fidélisation des clients, la réduction de l'empreinte environnementale, l'intégration de tous...

1. Favoriser l'emploi des jeunes

Les stagiaires et alternants représentent un vivier de recrutement important chez Léon Grosse : 34 % des alternants présents en entreprise en 2015, se sont vus proposer une offre d'emploi à la fin de leur contrat. Plus de 50 % de ses collaborateurs débutants sont d'anciens stagiaires. C'est pourquoi Léon Grosse a renforcé sa présence auprès des écoles d'ingénieurs afin d'attirer les jeunes diplômés vers les métiers du bâtiment et travaux publics. L'entreprise est partenaire d'un certain nombre d'écoles d'ingénieurs parmi lesquelles l'ESTP, l'ESITC Cachan, HEI Cachan, Centrale Paris. Elle participe à de nombreux événements (visite de sites, organisation d'entretiens...) et forums organisés par ces établissements à l'occasion desquels elle informe les futurs diplômés des opportunités qui s'offrent à eux dans les métiers du BTP.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Les projets de Léon Grosse contribuent à créer de l'emploi là où ses chantiers sont implantés, en faisant appel à la main d'œuvre locale y compris dans la chaîne de sous-traitance. L'entreprise privilégie le recours aux PME et fournisseurs locaux, dans le respect des relations commerciales. En 2015 76 % du chiffre d'affaires sous-traité a été confié à des entreprises locales.

2. Promouvoir le dialogue social

En 2015, trois accords ont été signés sur les négociations annuelles obligatoires, la création d'un compte épargne temps, et l'amélioration du dispositif de participation. Au total, 100 % des collaborateurs du groupe Léon Grosse sont couverts aujourd'hui par des conventions collectives. Plus de 200 salariés détiennent un mandat de représentant du personnel.

3. Développer les compétences des collaborateurs

Les dépenses de formation de Léon Grosse représentent 4,3 % de la masse salariale. Le développement des compétences des collaborateurs est au cœur de la politique de management de l'entreprise. Dès leur intégration et tout au long de leur parcours professionnel, les collaborateurs sont accompagnés dans l'évolution et l'approfondissement de leurs compétences.

4. Soutenir le réseau de femmes Léon Grosse

Dès 2008, sous l'impulsion de Monique Grosse, l'entreprise lance le réseau « Entr'L » destiné à créer du lien entre les femmes de l'entreprise souvent dispersées géographiquement. Les événements organisés sont l'occasion pour elles d'une part d'échanger et de partager sur leur place dans les métiers et la gestion de leur carrière, et d'autre part de se construire un réseau de communication interne à l'entreprise. Le réseau organise chaque année un rendez-vous national réunissant toutes les femmes de l'entreprise une demi-journée.

5. Mieux intégrer le handicap

En 2015, Léon Grosse a employé 60 collaborateurs handicapés, soit 11 % d'augmentation par rapport à 2014. La démarche handicap se structure progressivement chez Léon Grosse. Un effort particulier a été porté en 2015 avec la nomination d'une personne référente. Un plan d'actions se déploie aujourd'hui avec quatre axes de progrès : l'amélioration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap ; le recrutement ; le recours aux services d'entreprises spécialisées (Esat ou EA) ; la communication et la sensibilisation pour encourager les collaborateurs à changer leur regard sur le handicap.

6. Limiter l'impact environnemental

Chez Léon Grosse, les questions environnementales sont prises en compte dès la phase de conception. Les équipes apportent leur expertise et leur expérience aux architectes et aux bureaux d'étude, pour permettre de construire des bâtiments qui prennent en compte les coûts de construction et les coûts d'énergie à long terme. La maîtrise des référentiels HQE BREEAM et LEED permettent au groupe de certifier les bâtiments, tant dans son métier de constructeur que de promoteur.

ZOOM SUR L'ÉCOLE INTERNE LÉON GROSSE

L'Entreprise a créé en 2006 « L'école Léon Grosse » pour les métiers de conducteurs de travaux et d'études de prix. Destiné aux nouveaux arrivants, ce parcours d'intégration étalé sur 6 mois a pour objectif de les accompagner dans l'apprentissage de leur métier, et la compréhension de leur nouvel environnement. En 2015, 38 stagiaires ont pu bénéficier de ce cursus à la fois technique et pratique. Il est dispensé par des collaborateurs experts de l'entreprise et de leur métier. Véritable accélérateur dans la prise d'autonomie et de responsabilités, L'École Léon Grosse offre l'opportunité aux débutants dès leur arrivée, de développer leurs compétences et de se projeter dans leur Entreprise.

Pour les risques identifiés sur les chantiers comme la pollution des sols, les nuisances sonores et les émissions de poussières, Léon Grosse met en place des actions destinées à limiter et réduire le risque. C'est par exemple, l'installation de clôtures munies de bâches acoustiques et le traitement des eaux de lavage.

7. Prévenir et maîtriser les risques

Présent dans des métiers exposés aux risques (humains, financiers, environnementaux), Léon Grosse veille au quotidien à maîtriser, prévenir et réduire le risque. L'entreprise lance en 2016 la campagne « Pré-Agir » destinée, d'une part, à la promotion d'un comportement responsable, à commencer par le respect des règles fondamentales de prévention sur les chantiers (port des EPI, mise en place des protections collectives...). Et d'autre part d'encourager le partage des bonnes pratiques sécurité afin de progresser collectivement vers le « zéro accident ».

De plus, la formation et la sensibilisation sont les outils privilégiés de la politique prévention. En 2015, 35 % du total des heures de formation est consacré à la sécurité. Au-delà des actions menées au quotidien sur les chantiers (quarts d'heure sécurité...), de grandes opérations de sensibilisation sont organisées aussi chaque année impliquant les collaborateurs et mobilisant fortement le management. Enfin, une fois par an, l'activité de l'Entreprise, y compris celle des chantiers, cesse pendant une heure afin de rappeler à tous les salariés l'importance du respect des règles de sécurité au travail.

61 %

Le taux de collaborateurs formés en 2015

13 %

La part des femmes dans l'entreprise

93 026

Le montant en euros du chiffre d'affaires HT réalisé par Léon Grosse avec les ESAT ou EA

13 920

Le nombre d'heures de formation dédiée à la prévention en 2015

NOUS CONTACTER

SERVICE COMMUNICATION
ERIC ARCIL

MAIL
E.ARCIL@LEONGROSSE.FR

TÉLÉPHONE
TÉL : 01 39 24 50 00