

Rapport d'activité 2022



**LEON
GROSSE**

Changeons le présent

**Changeons
le présent
ensemble.**



Édito.



Changeons le présent, ensemble.

Aujourd'hui, la durabilité et le respect de notre monde, sur le plan social comme environnemental, incombe également aux entreprises. Ces dernières ont le pouvoir d'agir en faveur d'un progrès tangible pour tous. Entreprise à taille humaine, implantée sur l'ensemble du territoire, Léon Grosse dispose des atouts adéquats pour impacter positivement son écosystème et prendre part à ce mouvement positif. Cette responsabilité, individuelle et collective, est le moteur de notre engagement. C'est pourquoi collectivement, jour après jour, et projet après projet, nous sommes pleinement engagés avec nos clients, nos équipes et nos partenaires pour laisser une empreinte qui suscitent la fierté de tous.

LIONEL CHRISTOLOMME
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE





01

Réussir ensemble

08
Défis

10
**Entretien avec
le Directoire**

14
**Chaîne
de valeur**

16
Gouvernance

18
Raison d'être

20
Chiffres clés

22
Engagements

24
Faits marquants

Transformer les défis en opportunités

Groupe diversifié du BTP, Léon Grosse répond aux enjeux de transitions écologique, sociétale et technologique. Ces défis, le Groupe s'en empare pour se transformer et générer une performance durable, responsable et partagée.

01

La transition environnementale

Incendie dans les Landes, inondations au Pakistan, glissements de terrain en Italie, tornades en Floride, sécheresses en Europe... 2022 a été un concentré de catastrophes naturelles. Ces épisodes ont, aujourd'hui, des conséquences concrètes sur chacun d'entre nous. Pour contrer l'effet domino du dérèglement climatique, les États légifèrent pour changer les comportements à l'image de la loi Climat et Résilience en France. Quant aux entreprises, elles s'affirment comme les principaux leviers en faisant évoluer leur modèle et en innovant.

Investir dans la transition écologique

Léon Grosse investit dans la transition environnementale en élargissant son offre en énergies renouvelables, en construisant bas-carbone et en accélérant davantage la rénovation et la réhabilitation des bâtis notamment en site occupé. Il accompagne ses clients dans cette transition en renforçant la performance énergétique et la résilience des bâtiments. Surtout, il fait monter en compétence ses collaborateurs sur la maîtrise et le calcul du carbone, et sensibilise ses clients à la réduction de leur propre impact.

02

Le rapport au travail

Serveurs, chauffeurs, infirmiers, conducteurs de travaux, ingénieurs... ces métiers rencontrent des difficultés majeures à recruter. Des secteurs entiers comme la restauration, l'hôtellerie et la construction sont pénalisés dans leur dynamique de croissance. Ce déficit structurel s'accompagne d'un autre phénomène : l'émergence d'un nouveau rapport au travail. En recherche de métiers à impact positif, les actifs souhaitent un meilleur équilibre de vie, de la flexibilité et une fierté à travailler dans un domaine utile et respectueux.

Innover et partager la valeur

Entreprise humaine, les succès de Léon Grosse reposent sur la confiance et l'engagement de ses collaborateurs. C'est pourquoi le Groupe prône une logique de partage de la valeur et d'employabilité durable en donnant à chacun les outils pour évoluer. Pour pallier le déficit de talents, il mène une démarche de recrutement inclusive, recrute des profils moins attendus et s'emploie à faire de sa raison d'être « Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous », une réalité concrète.



03

La digitalisation

Le secteur du BTP dans son ensemble profite trop peu de la révolution digitale. Pour preuve, la productivité du bâtiment est en recul en France et dans les pays développés depuis les années 2000. Le numérique s'arrête encore souvent à l'entrée du chantier et n'a pas encore amené les améliorations de productivité. Les raisons sont connues : faible investissement, solutions technologiques hors sol, faible culture numérique. Il y a par conséquent une marge d'amélioration importante sur tous les aspects de nos métiers et de nombreuses opportunités de compétitivité accrue, d'amélioration continue et de qualité de vie au travail. »

Se transformer

La stratégie digitale de Léon Grosse vise à la fois à simplifier le quotidien des collaborateurs, à développer une culture data au sein de l'entreprise, et à développer la collaboration et la capitalisation des expériences. Pour cela, Léon Grosse a transformé sa DSI pour la placer au plus proche du terrain, et a fait des choix forts d'architecture. Nous avons très tôt choisi de structurer la donnée générée à tous les niveaux pour en faire un instrument de pilotage de chaque service. Chaque directeur dispose par exemple d'un tableau de bord en temps réel regroupant les principaux indicateurs de performance financière et extra-financière. Si la performance financière fait la performance du jour, c'est la performance extra-financière et la stratégie digitale qui fait la performance de demain.

04

La gestion du long terme

La convergence de crises et leur répétition accélérée mettent les décideurs à rude épreuve. Confrontés à une imprévisibilité croissante, ils s'adaptent à ces événements dont les effets sont durables sur les comportements au travail, les modes de consommation, les chaînes logistiques, ou encore sur les modes constructifs. La résilience et la compétitivité des entreprises se jouent aujourd'hui sur cette faculté à trouver l'équilibre entre la gestion de crises récurrentes à court terme, et une stratégie à long terme.

Cultiver une vision de long terme de notre métier

Depuis 140 ans, Léon Grosse a démontré sa capacité de rebond et son agilité décisionnelle pour surmonter les crises, évoluer et aller de l'avant. Le Groupe s'appuie sur des fondamentaux solides qui lui permettent de générer une croissance durable qui le protège. Aujourd'hui, il se transforme en devenant un groupe de BTP diversifié, plus engagé et plus exemplaire avec ses partenaires, au service de ses clients.

Une année de transformation et de performance partagée

2022 concrétise la transformation amorcée depuis quatre ans par le Groupe. Guidé par sa raison d'être, Léon Grosse affiche un nouveau visage, celui d'un groupe diversifié du BTP, autour de la construction, des solutions et de l'immobilier, animé par une vraie force collective. Le cap est fixé, les résultats sont au rendez-vous et toutes les énergies sont libérées.

ENTRETIEN AVEC **LIONEL CHRISTOLOMME**, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE
ET **OLIVIER CRILLON**, DIRECTEUR GÉNÉRAL ET MEMBRE DU DIRECTOIRE

À quels grands défis Léon Grosse fait-il face ?

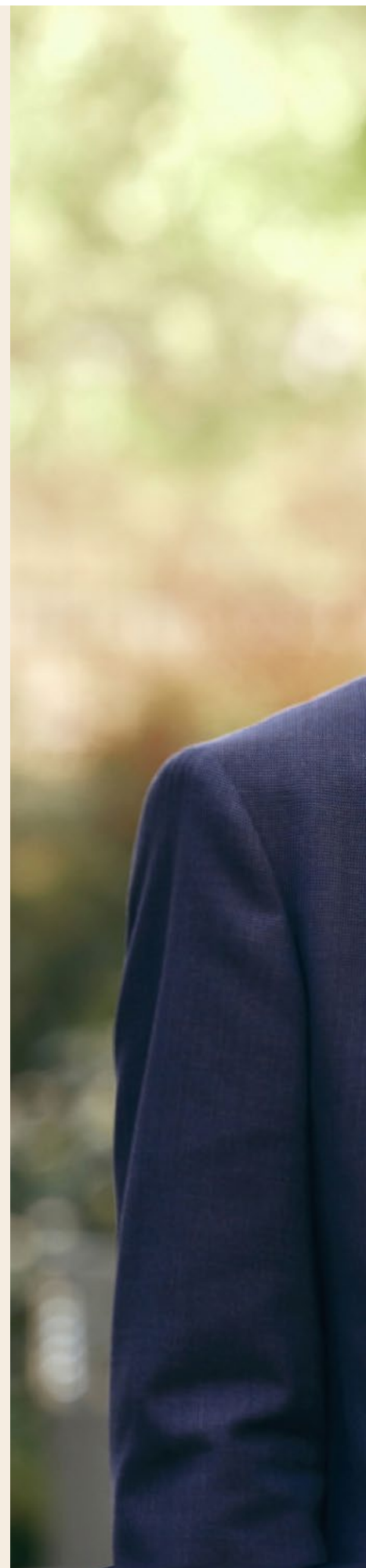
Lionel Christolomme : Les crises à répétition que nous vivons nous obligent à accélérer notre transformation en combinant anticipation et agilité à tous les niveaux. Léon Grosse est bien dimensionnée avec un excellent collectif pour s'adapter tout en cultivant une vision long terme de son métier. Cela fait sa force depuis 140 ans. Aujourd'hui, nous faisons face à trois défis. Avec un secteur du bâtiment responsable de 23 % des émissions de CO₂ en France, la transition environnementale pose clairement les questions de la construction bas-carbone et de la performance énergétique des bâtiments. Le deuxième défi est celui du rapport au travail, avec des collaborateurs en quête de sens et d'équilibre de vie, et de notre attractivité dans un contexte de pénurie des talents. Quant à la digitalisation et l'accès aux technologies innovantes, ils constituent un levier majeur de performance pour l'entreprise et de valeur ajoutée pour nos clients.

Olivier Crillon : Le temps où les crises survenaient tous les dix ans est révolu.

Face à cette convergence de crises imprévisibles, nous renforçons nos fondations. S'appuyer sur des fondamentaux solides nous met en situation d'être toujours en action et moins en réaction. Plus pérenne, notre performance nous protège mieux. Elle s'appuie notamment sur une relation transparente et gagnant-gagnant avec nos partenaires et nos clients pour surmonter ces moments et se projeter ensemble.

Quel bilan faites-vous de cette année ?

L. C. : 2022 aura été l'année de la concrétisation et du déploiement de notre plan stratégique autour de nos trois pôles Construction, Solutions et Immobilier. Cette diversification bénéficie de notre engagement porté par notre raison d'être « Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous ». Cette raison d'être, nous l'avons dotée d'objectifs ambitieux et d'une signature « Changeons le présent ». Nous sommes, aujourd'hui, en ordre de marche pour accélérer notre positionnement stratégique et notre performance.







O. C. : Notre raison d'être valorise le sens de nos activités et précise le rôle que nous voulons jouer dans la société. Elle se traduit par trois engagements ambitieux qui font de Léon Grosse un acteur exemplaire. Ces engagements, déclinés en neuf objectifs chiffrés, visent à réduire l'impact environnemental de nos activités, à permettre à chacun d'être en condition de s'épanouir dans son travail et à être un partenaire de confiance pour des relations équilibrées avec nos partenaires. Vitale pour réaliser une performance durable, notre démarche RSE est partie intégrante de notre modèle économique et opérationnel. C'est pourquoi nous sommes mobilisés pour que chacun ait le pouvoir de s'engager pleinement et pour entretenir une forte proximité entre les managers et les équipes.

Quelles transformations ont été mises en œuvre ?

O. C. : D'un pure player de la construction, nous devenons un groupe de BTP diversifié. Cette transformation adresse les enjeux de transition environnementale avec la production d'énergies renouvelables, le traitement de l'eau et de l'air, ou encore, les façades des bâtiments. Aujourd'hui, la construction poursuit sa croissance et nous sommes encore dans une phase d'investissements importants dans les énergies renouvelables et l'immobilier. Notre chiffre d'affaires va augmenter sensiblement avec une part croissante pour nos activités Solutions et Immobilier.

L. C. : Nous bâtissons un Groupe moins exposé aux différents cycles de l'économie. Notre stratégie vise à composer un mix de chiffre d'affaires pour lisser ces variations avec des métiers à plus forte rentabilité et plus pérennes sur le temps long. C'est le cas notamment des énergies renouvelables. Quant à l'immobilier, ce

« Nous tirons notre force d'une culture d'entreprise vivante et inspirante qui libère les énergies des collaborateurs et d'une chaîne de décisions courte pour coller à la réalité du marché avec une réactivité maximale. »

Lionel Christolomme
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

nouveau métier concourt au façonnement de la ville, en privilégiant le recyclage urbain et le vivre ensemble. Aujourd'hui, ce secteur entre dans une phase de turbulences avec la hausse des taux d'intérêt, du prix des matériaux et le ralentissement des délivrances de permis de construire. Demain, nous accueillerons d'autres activités contributrices à la transition environnementale et sociétale comme nous l'avons fait avec Guiban, spécialiste du traitement de l'eau, et dans le domaine à fort enjeu de la façade avec Kyotec. C'est dans cet esprit que nous avons pris une participation majoritaire, début 2023, chez Techniwood, producteur de panneaux de façades biosourcés.

Quelle a été la performance de l'entreprise en 2022 ?

O. C. : Léon Grosse a réalisé un très bon exercice dans la continuité de 2021. Notre chiffre d'affaires atteint 800 M€, en nette progression depuis deux années consécutives. Notre rentabilité s'élève à +3,2% net après impôts, en hausse par rapport à 2021. Quant à notre trésorerie, elle a encore progressé pour



atteindre 348M€ fin 2022 avec un endettement quasi nul. Enfin, notre carnet de commandes s'établit à un niveau record à 1,3 Md€, soit environ 19 mois d'activité devant nous. Cette performance commerciale et opérationnelle souligne notre solidité et nous donne de la visibilité.

L. C. : Nos bons résultats, fruits des transformations, de l'expertise et de l'engagement des collaborateurs, nous permettent de maintenir notre dynamique de croissance. Notre collectif est un atout sur lequel nous devons capitaliser en nous appuyant sur des valeurs humaines qui font notre singularité. Entreprise aux valeurs familiales, Léon Grosse est un groupe responsable qui veille à prendre soin de ses collaborateurs et entièrement tourné vers ses clients. Nous tirons aussi notre force d'une culture d'entreprise vivante et inspirante qui libère les énergies des collaborateurs et d'une chaîne de décisions courte pour coller à la réalité du marché avec une réactivité maximale.

Quelles sont vos principales «fiertés» en 2022 ?

L. C. : Nos résultats, car ils sont la reconnaissance de nos savoir-faire, de notre excellence opérationnelle et de la confiance de nos clients. Je remercie particulièrement les équipes qui en sont les premiers artisans. Ces résultats sont confortés par des reconnaissances extérieures à l'image de notre démarche RSE qui a reçu, entre autres, la médaille Platinum décernée par EcoVadis et de notre sélection par l'institut Choiseul en tant qu'entreprise locomotive de l'économie française.

O.C. : Je me réjouis de l'ouverture du capital de Léon Grosse à tous nos collaborateurs avec la mise en place en 2022 d'un Fonds commun de placement entreprise (FCPE). Cette opération a connu un vrai succès avec un taux de souscription de 60% qui

nous a permis d'être récompensés par le Grand Prix FAS de l'actionnariat salarié. Je partage aussi cette fierté pour notre démarche RSE qui impulse une dynamique forte et incarnée. Tout l'enjeu est de l'infuser dans les décisions et les actions quotidiennes de l'entreprise.

Comment s'annonce 2023 ?

L. C. : Nous maintenons le cap de notre transformation en restant vigilants. La crise est également une source d'opportunités que Léon Grosse est prêt à saisir pour se positionner sur de nouveaux relais de croissance et conforter sa résilience. Nos engagements se concrétiseront dans nos projets et dans l'implication de nos collaborateurs. Cette envie qui nous anime, nous sommes déterminés à la cultiver et à la partager.

O.C. : D'un point de vue financier, 2023 s'annonce favorablement. Il nous faudra absorber les coûts liés à l'inflation et à notre politique dynamique sur les salaires et les compétences. Notre enjeu principal en 2023 est la prise de commandes pour nous projeter en bonne position en 2024 et en 2025, sachant que nous avons 19 mois de chiffres d'affaires devant nous. C'est donc avec sérénité et envie que nous abordons l'avenir.

« Vitale pour réaliser une performance durable, notre démarche RSE est partie intégrante de notre modèle économique et opérationnel. »

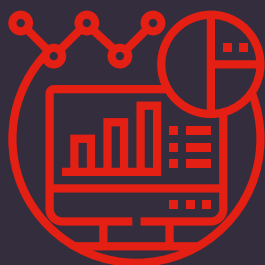
Olivier CRILLON

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET MEMBRE DU DIRECTOIRE



Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous

Objectifs



TRANSFORMER L'ENTREPRISE EN UN GROUPE
PÉRENNE ET DIVERSIFIÉ DU BTP



OFFRIR UNE PALETTE DE SOLUTIONS
À LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE
ET SOCIÉTALE



RENFORCER LA CULTURE
D'ENGAGEMENT RESPONSABLE

Ressources

140

ANS D'HISTOIRE

348 M€

TRÉSORERIE 2022

2200

COLLABORATEURS

772

COMPAGNONS

8

SITES INDUSTRIELS
(MATÉRIELS, LABO, USINE)

8

DIRECTIONS TECHNIQUES

1

PÔLE BAS-CARBONE

50

AGENCES EN FRANCE

7

IMPLANTATIONS EN EUROPE

Organisation



Léon Grosse est un Groupe diversifié du BTP organisé autour de **3 PÔLES**.



CONSTRUCTION



SOLUTIONS



IMMOBILIER

Processus clés



Raison d'être
et Stratégie
d'engagement



Expertise technique
/ bas-carbone



Digitalisation
et Data



Management
et Sécurité

Excellence opérationnelle



Valeurs créées

800 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3,2%

DE RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔTS

48%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
LABELLISÉ EN ENVIRONNEMENT

90

INDICE D'ÉGALITÉ
FEMME-HOMME

72%

TAUX D'ENGAGEMENT
COLLABORATEURS*

5

PARTENARIATS
STRATÉGIQUES

80%

DE SATISFACTION CLIENTS**

* SOURCE ENQUÊTE GREAT PLACE TO WORK 2021
** SOURCE QUALIMÉTRIE 2022

Une équipe dirigeante agile et proche des équipes

Soutenu par des actionnaires familiaux attentifs à l'évolution du Groupe, le Comité de Direction Générale impulse la dynamique et la transformation de Léon Grosse.

Un Conseil de Surveillance au service du développement du Groupe



PRÉSIDENTE

Jérôme Grosse
Président

Jacques Lubetzki
Vice-Président

MEMBRES

Monique Grosse
Cécile Madamet Grosse
GLC Family représentée par
Audrey Yvert-Grosse
Audrey Ménassé
Guy Bernfeld
Charles Hubert de
Chaudenay
Pierre Taillardat

REPRÉSENTATION DU PERSONNEL

Valérie Clot
Représentante des Salariés
Paulo de Araujo
Représentant des Salariés

Christine Chiozza-Vauterin
Secrétaire du Conseil
de Surveillance

01
Lionel CHRISTOLOMME
Président du Directoire

02
Olivier CRILLON
Directeur Général,
et Membre du Directoire

01



02



03



04



05



06



07



03
Bruno ALLÉARD
Directeur Général Adjoint

04
Jean-Stéphane DIDIER
Directeur Général Adjoint

05
Laëtitia BALLY
Directrice des Ressources
Humaines

06
Olivier DELAMARRE
Directeur Stratégie,
Développement & RSE

07
Céline GUILLLOT-FRÖHLICH
Directrice de la Communication

Une performance au rendez-vous de la transformation

Les bons résultats réalisés en 2022 récompensent la transformation du Groupe et l'engagement sans faille de ses collaborateurs. Pour la 3^e année consécutive, Léon Grosse affiche une croissance rentable.

25,5
M€

Résultat net après impôts
(+52% par rapport à 2021)

800
M€

Chiffre d'affaires
(+22% par rapport à 2021)

1,3
Md€

Carnet de commandes
à fin 2022
(+12% par rapport à 2021)




2200
Collaborateurs



1^{re} entreprise du BTP
à être certifiée

348
M€

de trésorerie
(+10% par rapport à 2021)

100%

Des agences Léon Grosse
certifiées
ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001

304

Affaires traitées en 2022

Répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activité



82%

Construction



13%

Solutions



5%

Immobilier

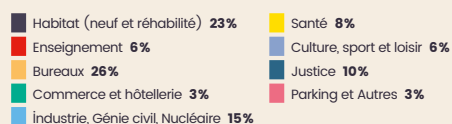
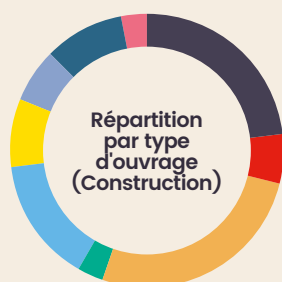
54%

Public

< Répartition
Public/Privé >

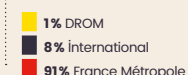
46%

Privé



2x

moins d'accidents
ces 5 dernières
années





NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Entreprendre
pour laisser
une empreinte
qui suscite
la fierté de tous**

Engagements



Réduire l'impact
environnemental
de nos activités



Permettre à chacun
de s'engager,
de s'épanouir
et de réaliser son
potentiel



S'inscrire en
partenaire de
confiance

« L'histoire continue »

PAR JÉRÔME GROSSE,
PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

« Que l'entreprise décide d'octroyer des vacances à ses employés dans les années 1920, bien avant les congés payés ne soient généralisés, ou que le 2^e Léon Grosse encourage l'insertion de jeunes sans travail dans les années 1980 armé de son petit calepin jaune Rhodia, l'entreprise a souvent œuvré pour agir dans le présent que ce soit pour aider ses collaborateurs ou pour soutenir les défis de la société française. La conscience écologique n'existait pas dans ces années-là, mais le sens de la responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise a toujours été omniprésent. Les exemples sont multiples. Le réseau ENTR'L de ma mère Monique Grosse pour aider nos collaboratrices à s'insérer, l'École Léon Grosse lancée par mon frère Bertrand Grosse pour mettre en réseau nos jeunes cadres avec des gens d'expériences ou les multiples initiatives lancées par nos régions pour faciliter



le quotidien de nos collaborateurs (Blanck, Nice, Lyon, Dijon, Aurillac, etc.), les exemples ne manquent pas. Changer le présent s'inscrit dans la continuité de cette belle philosophie qui est notre marque de fabrique, avec un défi à long terme qui est de conjuguer équilibre social, transformation écologique et rentabilité économique sans opposer les choses l'une à l'autre. »

Être un Groupe engagé et exemplaire

Le Groupe s'engage à travers trois engagements structurants et mesure cette performance extra-financière pour s'inscrire dans une trajectoire d'impact positif et ainsi laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous.

ENGAGEMENTS

INDICATEURS

2021

2022

OBJECTIFS 2025



Réduire l'impact environnemental de nos activités

Part des offres avec un impact environnemental réduit

21%

27%

100 %

Indice d'impact carbone lié à nos émissions internes (Teg CO₂/M€)

21

19

18



Permettre à chacun de s'engager, de s'épanouir et de réaliser son potentiel

Taux de satisfaction collaborateurs

67%

NA*

> 70 %

Nombre d'heures de formation par collaborateur par an

10 h

14 h

20 h

Taux de managers féminins

17%

19%

25 %

Taux d'embauche des compagnons issus de l'insertion entre 2021 et 2025

-

8%

10 %



S'inscrire en partenaire de confiance

Net Promoter Score

32

NA

40

Part des achats locaux

-

77%

> 80 %

Note Ecovadis "Achats responsables"

40

50

60
(objectif revu à la hausse)

*enquête réalisée tous les deux ans.

Une année riche en projets avec nos clients et partenaires



Capitainerie du port de Calais: du bel ouvrage

44 mètres : c'est la hauteur de la nouvelle capitainerie, vigie du port calaisien. Cet ouvrage est une pièce maîtresse du projet d'extension du 1^{er} port français pour le transit voyageur. Atypique sur le plan architectural et techniquement complexe par sa situation, elle a nécessité l'emploi d'importants étalements et de bétons architectoniques pour prémunir la corrosion des façades exposées à l'eau de mer.

« Ici, c'est le chantier du siècle ! Un projet qui combine à la fois défis techniques, complexité, finesse dans l'exécution et audace architecturale. Toute l'équipe est passionnée par ce projet ! »

Driss Laouini
CHEF D'ÉQUIPE SUR LA CAPITAINERIE À CALAIS

Le Grand prix FAS de l'actionnariat salarié

Léon Grosse a choisi de redistribuer plus largement la création de valeur de l'entreprise en mettant en place l'actionnariat salarié. La Fédération française des associations d'actionnaires salariés a récompensé le succès de cette première opération. L'entreprise a choisi d'offrir un abondement unilatéral à l'ensemble des collaborateurs, pour permettre à chacun, quels que soient ses moyens financiers, de devenir actionnaire de l'entreprise, auquel s'ajoute également un abondement complémentaire sur versement.



« L'entreprise Léon Grosse ne nous appartient pas. Elle est chère à notre cœur, nous la portons pendant un moment, chaque génération d'actionnaires et de collaborateurs l'entretient le mieux possible pour la transmettre aux prochaines générations. Ce qui compte le plus, c'est de préparer le futur tout en entretenant cet état d'esprit que nous avons reçu en héritage. Le respect des hommes et des femmes. La simplicité entre nous. Le goût du travail bien fait. Le souci des autres. C'est dans cette optique de pérennisation de l'âme de notre maison que l'actionnariat salarié est une œuvre fondamentale à mes yeux. »

Monique Grosse
MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



Elles bougent dans le BTP

En partenariat avec l'association «Elles Bougent», 100 collégiennes et lycéennes ont découvert les métiers du BTP dans les locaux de Léon Grosse à Versailles. Pendant cette journée, elles ont été accueillies et accompagnées par des collaboratrices opérationnelles du Groupe qui leur ont partagé leur passion du métier. Au menu : un parcours immersif pour observer les étapes de la construction d'un collège, un stand de réalité virtuelle, une activité «labyrinthe BTP» et un escape game. La journée s'est prolongée par une rencontre avec une vingtaine d'étudiantes et un mini-forum de recrutement avec des entretiens à la clé.



«La réalisation de ce lycée fut un beau chantier régional à quatre grues et intéressant par sa morphologie pour optimiser le stockage et les circulations. Le chantier s'est déroulé dans de bonnes conditions puisque tout ce qui était prévu sur papier a fonctionné sur le terrain.»

ÉDOUARD ROCHET
MAÎTRE COMPAGNON PRINCIPAL



Médaille EcoVadis platinum: une double première

Cette distinction, le plus haut niveau d'évaluation d'EcoVadis est décernée par une agence de notation extra-financière reconnue. C'est une première pour Léon Grosse qui obtient le score global de 75 sur 100, en hausse de 9 points par rapport à 2021. Le Groupe figure parmi les 1% d'entreprises les mieux notées dans le monde et tous secteurs confondus.

«Cette reconnaissance EcoVadis témoigne de nos engagements, des objectifs chiffrés concrets que nous nous sommes fixés et des moyens déployés pour les atteindre. La démarche RSE, placée au cœur de la stratégie, est un véritable levier de transformation pour l'entreprise.»

Olivier Delamarre
DIRECTEUR STRATÉGIE, DÉVELOPPEMENT ET RSE



Lycée Colonel Arnaud Beltrame: mission accomplie

Emblématique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le lycée de Meyzieu (69) accueillera 1800 élèves et 200 professeurs sur 16 000 m². Réalisé en marché global de performance, ce projet est le fruit d'une synergie entre les pôles Construction et Solutions. Il s'illustre par la mise en place d'une solution biomasse qui couvre 80% des besoins en chaleur et le déploiement de 300 m² de panneaux solaires pour de l'autoconsommation électrique.

Institut Français de la Construction Lean : C'est parti

L'association Lean Construction, dont Léon Grosse, est membre fondateur, ambitionne de devenir la référence de la Construction Lean, de fédérer les acteurs concernés et d'en promouvoir les principes dans la construction en France. Léon Grosse a accueilli les 20 membres de son conseil d'administration dans ses locaux versaillais en septembre 2022. En 2023, l'IFCL est en charge de l'organisation de la conférence mondiale du Lean Construction qui se tient à Lille.



Une équerre d'argent au cœur de Paris 13^e

Ce projet complexe, réalisé avec Nicolas Reymond Architecture & Urbanisme et Michel Guthmann & Associés, est un ensemble mixte où s'imbriquent cinq projets : 100 logements, une école élémentaire, des commerces, des locaux d'activité et un puits de ventilation pour la future station de métro RATP Bruneseau.

« Ce projet mixte réalisé en conception-réalisation, exploitation et maintenance a été livré sans réserve il y a un an. Nous sommes particulièrement fiers qu'il ait reçu le trophée Équerre d'argent pour son architecture dans la catégorie "Habitat". »

Marc Augusti
DIRECTEUR RÉGIONAL HABITAT IDF



Challenge Energic : Donner l'envie d'agir

La sobriété énergétique, l'efficacité énergétique et la mobilité bas-carbone peuvent s'apprendre en jouant. C'est l'ambition du Challenge Energic, un jeu en ligne dont l'objectif est de remplir des missions, seul et à plusieurs, afin de réduire son bilan carbone. Deux animatrices étaient mobilisées pour challenger les participants qui bénéficiaient d'un programme de sensibilisation personnalisé.



Grand Paris Aménagement référence Léon Grosse Immobilier

Dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI) des opérateurs immobiliers, Léon Grosse Immobilier a été sélectionné en tant que promoteur immobilier dans deux catégories : « Adaptation au climat 2050 » et « Santé Bien-être ».

« La sobriété énergétique et la grande qualité d'usage, au cœur de tous nos projets, bénéficient aux acquéreurs, aux utilisateurs des logements, des bureaux et des équipements. »

Maud Aboudaram
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT

Signature d'un partenariat avec Vilogia

Au MiPIM 2022, Léon Grosse et Vilogia, deux groupes centenaires, ont signé un partenariat de coopération en matière d'innovation. Il portera notamment sur des projets expérimentaux de Recherche & Développement (R&D), des projets ayant trait aux nouveaux modes de financement des énergies renouvelables, la transformation de bureaux en logements et la valorisation de friches.



Stade départemental Yves-du-Manoir : pose de la première pierre

Léon Grosse Construction conçoit et réalise la rénovation de l'emblématique Stade Yves-du-Manoir à Colombes (92). Cette rénovation exemplaire sur le plan environnemental et de l'insertion porte sur la construction de trois bâtiments et de onze terrains de sport. Le Groupe a été primé par le Geste d'or 2022, Architecture urbanisme et société pour cette opération.

« Je préfère apprendre des nouvelles choses sur chacun des chantiers plutôt que de rester dans une zone de confort. Donc là, clairement, sur l'environnement, on est plus que sorti de notre zone de confort, car on est allé dans l'inconnu. Une expérience très enrichissante pour toute l'équipe. »

Pierre-Frédéric May
DIRECTEUR TRAVAUX



L'Université Dauphine fait peau neuve

Dans le cadre du plan France Relance, Léon Grosse Construction a donné le coup d'envoi des travaux de réhabilitation du campus de l'Université Dauphine à Paris en site occupé. Réalisée en groupement, cette opération comprend la surélévation de la toiture et la construction d'une aile neuve au centre de la cour intérieure. Livraison : 2026.



Rénovation des résidences de la Dhuis

191: c'est le nombre de logements rénovés par les équipes IRIS au sein des résidences de la Dhuis et du Stade de Clichy-sous-Bois (93). Réalisée en lien étroit avec les résidents et les équipes de Sequens, cette rénovation améliore la qualité de vie des occupants et réduit de moitié les consommations énergétiques.



Signature de la charte des 1000

Pour célébrer et souligner son engagement en faveur de l'insertion professionnelle, Léon Grosse Construction a signé la Charte des 1000 avec Grand Lyon Métropole. Son ambition est de mettre en œuvre une insertion plus ciblée et durable pour accompagner les personnes en insertion.



Kyotec: En route vers l'Angleterre

À Gloucester, Kyotec participe à un projet structurant de rénovation en plein centre-ville de deux bâtiments avec des passerelles vitrées. La filiale de Léon Grosse, expert des façades architecturales complexes, intervient avec la conception et la préfabrication de façades prêtes à poser avec fenêtres en métal, en combinant haut niveau de sécurité et esthétisme architectural.



« Ce contrat est pour Kyotec une étape importante dans notre conquête du marché anglais. Nous avons fait ici la différence par notre innovation, notre maîtrise technique et notre démarche partenariale avec le client. »

Fabio Radaelli
DIRECTEUR COMMERCIAL, KYOTEC

Un hall pour maintenir les métros de demain

En plein cœur de Paris dans le 15^e arrondissement, Léon Grosse Construction réalise le gros œuvre du nouveau centre de maintenance renforcé de Vaugirard qui accueillera les futures rames de la ligne 12 de la RATP.





02

Engagé(e)s au quotidien

35

**Libérer les énergies
humaines**

43

**Semer les graines
pour demain**

53

**Célébrer
les succès**

Engagement et responsabilité des entreprises

En formulant sa raison d'être: «Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous», Léon Grosse ambitionne d'être un Groupe reconnu pour son engagement sociétal. Une démarche dans laquelle s'inscrivent de plus en plus d'entreprises soucieuses d'œuvrer à leur échelle pour le bien commun.

Pourquoi les entreprises intègrent-elles la communauté «Les Entreprises s'engagent» ?

Joséphine Labroue : Cette communauté est à la fois un espace de dialogue et d'inspiration pour mieux appréhender les enjeux actuels et futurs de notre monde, un activateur pour faciliter le passage à l'action des entreprises aussi et l'opportunité pour elles de valoriser leur engagement et de partager leurs bonnes pratiques pour essaimer.

Bérangère Esnault : Engagée, Léon Grosse l'est depuis 140 ans. Nous avons réussi à traverser avec agilité les époques, portés par nos valeurs, notre ADN familial et cet engagement de tous les jours. C'est évidemment un atout que cette longueur de temps quand on veut capitaliser sur le sens et anticiper l'avenir. C'est justement pour mieux répondre aux défis devant nous que nous allons plus loin dans cet engagement. Notre Groupe se retrouve donc parfaitement dans la mission «Les Entreprises s'engagent». Cette dynamique résonne évidemment avec notre raison d'être.

Que signifie la notion d'intérêt général pour l'entreprise ?

B. E. : En tant qu'entreprise intégrée dans un écosystème, nous avons un rôle à jouer dans la société. L'entreprise est la forme la plus puissante du monde moderne. Elle a le pouvoir de l'argent, celui de la créativité humaine, et elle est source de progrès technologique et social. Chez Léon Grosse, nous avons cette envie d'œuvrer pour le bien commun et d'avoir un impact positif à notre échelle. Nous le faisons en construisant des ouvrages utiles et vertueux, en déployant une démarche RSE ambitieuse placée au cœur de notre modèle opérationnel, et en structurant notre mécénat.

J. L. : La notion d'intérêt général est à l'image de la communauté «Les Entreprises



Joséphine Labroue
Directrice Générale Adjointe
du groupement
d'intérêt public
«Les entreprises s'engagent»



Bérangère Esnault
Responsable RSE

s'engagent», qui réunit des acteurs publics et privés dont les sensibilités s'agrègent et se nourrissent. Dans notre équipe, côté puissance publique, nous avons une vision forcément forte de l'intérêt général, mais c'est aussi très intéressant de comprendre la définition de l'intérêt général pour les entreprises. Leur engagement est aligné avec leur métier, leur secteur, leurs parties prenantes et leurs valeurs. Pour parler bien commun, il faut se comprendre, unir les forces, à toutes les échelles. Notre rôle est de créer des passerelles et des connexions pour libérer les énergies au service de l'intérêt général à l'échelle nationale et locale.

L'engagement permet-il aux entreprises d'être plus attractives ?

J. L. : On a beaucoup parlé jusqu'ici de l'employabilité des personnes, et dans le contexte actuel où le rapport de force entre candidats et recruteurs s'est largement rééquilibré, je préférerais évoquer le concept d'«employeurabilité». On peut toujours essayer de faire entrer des ronds dans des carrés, mais cela ne fonctionne pas ! La question récurrente du rapport au travail, sujet majeur et très actuel, montre que c'est aussi à l'entreprise de s'adapter aux nouvelles aspirations des collaborateurs pour que la relation soit profitable aux deux parties. Ainsi nous avons en projet au sein de la communauté de faire émerger une réalité très attractive : «l'entreprise engagée à la française», spécifique à nos valeurs républicaines, notre histoire, notre contrat social et notre contexte socio-économique.

B. E. : Le paradigme a changé. L'attractivité ne se joue plus seulement au recrutement, il s'agit maintenant de rester attractifs tout au long de la vie du collaborateur au sein de l'entreprise. Cela passe par une constance dans la stratégie, l'incarnation des valeurs par le management, ou encore les perspectives d'évolution. De plus en plus de salariés sont



soucieux d'intégrer et de travailler dans une entreprise responsable, dont ils puissent être fiers, et qui réponde à la quête de sens au travail. Face à cette nouvelle donne, nous voulons faire de notre engagement un levier de différenciation. Nous travaillons également beaucoup sur la question de l'épanouissement des collaborateurs, les conditions de travail, l'équité femme-homme. C'est un profond changement culturel qui nous amène à sortir des sentiers battus. Par exemple, nous commençons à structurer une filière d'insertion professionnelle avec des acteurs associatifs.

Selon vous, quelles sont les thématiques sur lesquelles les entreprises progressent le plus rapidement en matière d'engagement ?

B. E. : La prise de conscience des entreprises à s'engager et à agir est une tendance de fond. De plus en plus d'acteurs structurent leur démarche RSE, formulent une raison d'être, renforcent leur reporting. L'enjeu dans le temps est évidemment d'apporter des preuves de ces engagements et c'est pourquoi chez Léon Grosse, nous menons des actions concrètes et mesurons la progression. Dans notre secteur, la question du changement climatique vient transformer en profondeur les standards du métier. Le monde du BTP change très rapidement, à l'image de la montée en puissance de thèmes comme le recyclage urbain ou la décarbonation de la construction. La réglementation croissante et l'innovation nous ont fait accélérer dans notre maîtrise des enjeux environnementaux. Chez Léon Grosse cela se traduit par le développement de Léon Grosse Solutions, la création d'un pôle d'expertise bas-carbone, ou encore l'adhésion aux « Booster du Réemploi ».

J. L. : Il y a encore une belle marge de progression liée à l'engagement des collaborateurs. Il existe des leviers comme le mentorat, qui réconcilie attractivité et engagement. L'autre enjeu est de semer les graines pour embarquer les entreprises

de petite taille qui, localement, font déjà beaucoup en matière d'employabilité pour attirer des talents. Elles sont la partie relativement invisible de ce changement, même si certaines sont très actives, et depuis longtemps, sur ces questions. Notre enjeu est de les rassembler dans la communauté pour accélérer le déploiement de ces changements, et maximiser notre impact.

Vos ambitions pour l'avenir ?

B. E. : À court terme, nous travaillons particulièrement sur le renforcement et l'incarnation de notre engagement auprès de nos collaborateurs et l'animation sur le terrain. Nous voulons opérationnaliser le plus possible notre raison d'être pour la rendre concrète pour tous. Notre enjeu n'est pas seulement de révéler année après année les résultats de nos avancées dans cette transformation, mais surtout de mesurer et maximiser notre impact sur notre écosystème et nos parties prenantes.

J. L. : Notre ambition est de rassembler encore plus d'entreprises – de 70 000 aujourd'hui à 150 000 demain –, et de les inciter à prendre plus d'engagements, de les embarquer dans nos programmes, toujours plus diversifiés, et de nous aider à créer de vraies dynamiques territoriales dans nos clubs. Plus qu'une plateforme de services, nous sommes une communauté dont la vocation est d'avoir toujours plus d'impact en créant des synergies multiples et fertiles.

CHIFFRES CLÉS

3

engagements liés à notre raison d'être

9

objectifs chiffrés à 2025

75/100

Notation Ecovadis 2022 – parmi les 1% des entreprises les mieux notées par Ecovadis



2022

Léon Grosse, première ETI du BTP labellisée « Entreprise socialement responsable » dans le classement *Le Point*.



Les entreprises s'engagent, c'est quoi ?

Créée en 2018 à l'initiative du Président de la République qui a réuni une centaine de dirigeants d'entreprise.

Une communauté française des entreprises engagées à l'échelle nationale et locale pour une société inclusive et durable.

Depuis 2022, elle est animée par groupement d'intérêt public associant le ministère du Travail, Pôle Emploi et une association d'entreprises engagées.





02

Engagés
au quotidien

Libérer les énergies humaines

36

Un environnement
de travail où l'on
se sent bien

38

Une entreprise
humaine qui
partage les succès
et la valeur créée

40

Enrichir et
diversifier notre
vivier de talents

Un environnement de travail où l'on se sent bien

Entretien avec Laëtitia Bally, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Léon Grosse et Jullien Brezun, Directeur Général de Great Place To Work France.

À quels grands défis la fonction RH doit-elle faire face ?

Laëtitia Bally : Le contexte d'instabilité du monde dans lequel nous évoluons génère de nouvelles attentes. Nous observons en effet un changement de rapport au travail avec des salariés plus attentifs au sens de leur métier et la quête d'une relation de travail plus saine et sereine. Confrontés par ailleurs à un secteur d'activité du BTP en forte tension en termes de ressources, nous devons nous diversifier et être innovants dans la recherche de profils, atypiques et en renforçant la cooptation. Pour ces raisons, il est primordial de s'adapter en permanence à ce nouvel environnement et d'être à l'écoute active des besoins et attentes de nos collaborateurs.

Jullien Brezun : La crise sanitaire a clairement été un catalyseur autour de quatre attentes structurantes. La 1^{re} est la flexibilisation du travail, c'est-à-dire le souhait de travailler où je veux, quand je veux et sur l'activité de mon choix, chose complexe à gérer pour les managers. La 2^e attente est la recherche de sens avec la volonté d'avoir un métier utile dont l'impact est positif. La 3^e est plutôt liée à l'évolution du leadership qui repose sur un management de proximité en jouant le rôle de coach du collaborateur. Enfin, l'inclusion, c'est-à-dire la capacité à accepter chacun dans son individualité de genre, d'origine ethnique, sociale et d'orientation sexuelle, est devenue également une attente importante.

De quels atouts dispose Léon Grosse pour évoluer dans ce contexte ?

L. B. : Au-delà de l'attractivité de notre package de rémunération, sur lequel nous avons été très attentifs en 2022, nous devons offrir des perspectives de carrière et développer les compétences en visant l'excellence technique et managériale. Aujourd'hui, l'entreprise doit proposer un



Laëtitia Bally

Directrice des Ressources Humaines du Groupe Léon Grosse



Jullien Brezun

Directeur général de Great Place To Work France.

environnement de travail où l'on se sent bien et qui garantisse un équilibre de vie.

Ce capital, le Groupe s'efforce de le valoriser en s'appuyant sur sa culture tournée vers l'humain, l'humilité, la convivialité, l'authenticité et l'entrepreneuriat.

J. B. : Léon Grosse est la 1^{re} entreprise du BTP certifiée GPTW. Deux tiers des collaborateurs ont répondu positivement à des questions sur le bien-être au travail, ou encore la fierté d'être chez Léon Grosse. Ce taux d'engagement est une belle performance pour le secteur. En réalisant cette étude, nous avons été sensibles à la prégnance de cette culture humaine marquée par une forte attention à l'autre. C'est l'accompagnement humain dans le long terme qui est la marque de fabrique de Léon Grosse.

Comment Léon Grosse fidélise-t-il ses collaborateurs ?

L. B. : Notre Groupe s'inscrit dans une dynamique d'écoute et une démarche collaborative qui permet d'orienter notre stratégie RH au plus près des attentes. D'un côté, Léon Grosse crée les conditions d'une employabilité durable et offre un cadre de travail qui garantit la qualité des conditions de travail et le bien-être sur son poste. De l'autre, il adresse des signes forts et réguliers de reconnaissance et partage la valeur créée ensemble. Le succès de notre 1^{re} opération d'actionnariat salarié en 2022, avec un taux de souscription de 60% parmi nos collaborateurs, est un signal fort de leur attachement et de leur confiance dans le projet d'entreprise. Par ailleurs, compte tenu du contexte inflationniste, l'entreprise a su, dans le cadre d'un dialogue social de qualité, proposer des mesures, permettant de préserver le pouvoir d'achat des collaborateurs, en versant notamment une prime de partage de la valeur significative de 1000 euros en décembre 2022.



J. B : Léon Grosse s'inscrit dans une logique « j'écoute et j'agis ». L'entreprise met en place une démarche d'amélioration continue qui imprime une dynamique de progrès. C'est le marqueur d'une entreprise qui recherche un équilibre permanent entre performance économique et progrès social. Le Groupe ne fait pas des « coups », il coconstruit avec ses collaborateurs, ce qui renforce le lien et l'engagement.

Comment Léon Grosse accompagne-t-il le développement des collaborateurs ?

L. B : Il s'attache à offrir une expérience collaborateurs de qualité. Nous veillons notamment à la réussite de la période d'intégration pour en faire un accélérateur de confiance. Chaque collaborateur est unique. Nous leur permettons de s'épanouir et d'exprimer leur potentiel en donnant de la visibilité sur les parcours de carrière possibles à travers l'outil "C'est mon avenir" notamment, en construisant ces parcours à la mesure des capacités et envies de chacun et en développant leur employabilité en enrichissant leurs compétences avec l'Ecole Léon Grosse que nous modernisons. Toutes nos actions sont portées par la confiance et la responsabilisation accordées à priori.

J. B : Au-delà de la rémunération et de l'intégration, la relation managériale est une attente forte. Aujourd'hui, le manager de proximité joue un rôle clé dans l'employabilité de chaque collaborateur. Il est autant un coach qui écoute et guide, qu'un manager qui évalue et récompense. Nourrir cette culture de confiance construit une relation basée sur l'échange, qui est souvent la meilleure réponse à la fuite des équipes. L'étude confiée à GPTW en est une preuve.

« Le déploiement de notre stratégie RH doit être en phase avec les réels besoins et attentes de nos collaborateurs selon le triptyque : on écoute, on comprend et on agit. »

Laëtitia Bally

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Comment s'inscrit la raison d'être dans le projet RH ?

L. B. : 2021 a été l'année de la formulation de notre raison d'être. « Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous » est une invitation à la créativité et à la prise d'initiatives pour que chacun contribue au projet de Léon Grosse. Orientée collaborateurs, cette raison d'être nourrit notre projet RH et soutient notre marque employeur.

J. B : L'attente de sens doit être portée, incarnée et sincère. L'utilité de son métier, son ancrage territorial et son rôle majeur à saisir dans la transition énergétique sont des leviers pour imprimer sa marque de fabrique en embarquant ses collaborateurs. Spécifique à Léon Grosse, cette sincérité est incarnée par les managers, ses premiers ambassadeurs.

CHIFFRE CLÉ

72%

des collaborateurs déclarent que le Groupe Léon Grosse est une entreprise où il fait bon travailler.

Une entreprise humaine qui partage la valeur et les succès créés

Pour Léon Grosse, entreprise indépendante et à taille humaine, les femmes et les hommes sont le premier capital de l'entreprise. Le Groupe les accompagne en cultivant ce plaisir à travailler ensemble, en partageant les succès et en développant cette fierté d'appartenir à une entreprise unique sur le marché.

Une entreprise humaine, depuis toujours

Doté d'une marque forte, Léon Grosse transmet de génération en génération les valeurs d'une entreprise humaine, éthique et innovante. Il offre à ses collaborateurs la garantie d'évoluer dans un environnement bienveillant, convivial et respectueux. Ces éléments renforcent l'attractivité de la marque employeur et la fidélité des collaborateurs, particulièrement dans un contexte de plein emploi, dans lequel le secteur du BTP peine à attirer les jeunes, et d'attentes fortes en termes de sens et d'équilibre de vie. La capacité de l'entreprise à trouver le juste équilibre entre besoin de reconnaissance matérielle et immatérielle apporte ce supplément d'âme qui peut faire la différence pour nos futurs collaborateurs.

1^{re} entreprise du BTP certifiée «Great Place to Work»

Léon Grosse a sollicité Great Place To Work®, la référence mondiale en matière d'expérience collaborateurs. Avec un taux de participation de 88 %, cette étude a démontré le fort engagement des collaborateurs pour le secteur du BTP. 72 % des collaborateurs déclarent qu'il fait bon travailler chez Léon Grosse et 78 % pensent que leur activité professionnelle revêt un sens particulier. La fierté, l'égalité de traitement, ou encore,

l'accessibilité du management sont largement reconnues. Issues de cette analyse, trois optimisations émergent et revêtent un caractère prioritaire pour l'entreprise : la reconnaissance, la communication interne et l'offre de formation. Plus qu'une certification, cette démarche démontre une posture d'écoute et de réponse au fil de l'eau aux attentes des collaborateurs.

Proposer un environnement de travail de qualité

Si l'écoute est la condition préalable du bien-être au travail, ce dernier résulte d'actions concrètes. Léon Grosse accorde une place centrale à la qualité de l'environnement au quotidien parce qu'il influe sur l'épanouissement individuel et la performance collective. Dans cette optique, le Groupe consolide ses fondamentaux que sont la sécurité, l'équilibre de vie et le sens que chacun trouve dans son travail pour puiser sa motivation. Il rend par exemple possible le télétravail (domaine dans lequel il a été précurseur dans son secteur), il attribue des journées de congé d'ancienneté et organise des ateliers de sensibilisation à la qualité de vie au travail. Destiné à expliquer et à donner des outils pour améliorer le quotidien, le 1^{er} cycle d'ateliers a porté sur trois thèmes : repérer les signaux de stress, communiquer efficacement et gérer son temps et la déconnexion.

« Cette première opération d'actionnariat salarié, réalisée en juin 2022, a rencontré un franc succès puisque 60% des collaborateurs ont souscrit à des actions, dont un tiers de compagnons. »

Laëtitia Bally

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES



Donner des perspectives de carrière et de mobilité interne

Léon Grosse est un Groupe de BTP diversifié et riche d'une grande variété de métiers. Il offre un large éventail d'opportunités pour bâtir des parcours sur mesure. Il construit un modèle d'entreprise responsable et responsabilisant pour que chacun s'engage concrètement à son échelle tel un entrepreneur. Le talent n'est lié ni à l'âge ni au diplôme, mais au savoir-faire et à l'engagement. Pour guider les collaborateurs, le Groupe met à leur disposition l'outil « C'est mon avenir », qui cartographie l'ensemble des filières métiers et la palette des postes. Chacun identifie ainsi facilement les perspectives de progression dans son métier et les passerelles possibles. Entreprise apprenante, Léon Grosse fait de l'employabilité, pour tous, une priorité. L'Université Léon Grosse recense toutes les formations pour répondre aux besoins des collaborateurs et au projet de l'entreprise.

Soutenir le pouvoir d'achat

Pendant du bien-être au travail, la rémunération est un élément essentiel de l'attractivité du Groupe. En 2022, ce dernier a apporté des réponses concrètes et rapides pour soutenir le pouvoir d'achat de ses collaborateurs affecté par l'inflation et pour partager les bons résultats. La prime de fin d'année, l'augmentation salariale individuelle et collective, et la hausse du taux horaire des compagnons ont permis une augmentation significative de la rémunération nette annuelle pour l'ensemble des collaborateurs, avec un effort particulier pour les plus bas salaires.



Partager les succès

Fort d'une rentabilité retrouvée et confiant dans son projet d'entreprise, Léon Grosse associe ses collaborateurs à son capital pour partager la valeur créée. Cette première opération d'actionnariat salarié, réalisée en juin 2022, a rencontré un franc succès puisque 60% des collaborateurs ont souscrit à l'opération, dont un tiers de compagnons. L'opération a été distinguée par « le Grand Prix FAS de l'actionnariat salarié 2022 » dans la catégorie « Sociétés non cotées, statut première opération ». Elle contribue à l'attractivité de l'entreprise, à sa pérennité et à son développement. Au-delà de l'attribution d'un abondement sur versement, Léon Grosse a fait le choix social et participatif d'offrir un abondement unilatéral à l'ensemble des collaborateurs pour permettre à chacun, quels que soient ses moyens financiers, de devenir actionnaire de l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS

2459

actions de formations en 2022

60%

de collaborateurs, souscripteurs de la première opération d'actionnariat salarié

Enrichir et diversifier notre vivier de talents

«Il n'y a de richesse que d'hommes.» Cette citation, Léon Grosse la fait sienne avec une activité qui repose en grande partie sur l'engagement et le savoir-faire des collaborateurs. Ce collectif, le Groupe s'emploie à le rendre le plus diversifié et inclusif pour servir sa performance et renforcer le sentiment de bien-être pour tous.

Le BTP, un métier d'homme ?

Historiquement masculin, le BTP se mobilise pour faire bouger les lignes et montrer que les femmes y ont toute leur place. Progressivement, les mentalités évoluent, les préjugés reculent et la féminisation progresse. Les chiffres le prouvent même si le chemin reste long. En 2022, Léon Grosse comptait 19% de managers féminins contre 17% en 2021 et 26% de femmes cadres contre 24% en 2021.

Féminiser les équipes: des chiffres et des mots

Pour féminiser ses effectifs, Léon Grosse ambitionne d'atteindre 25% de managers féminins en 2025. Pour y parvenir, il actionne trois leviers. Premièrement, il enrichit le vivier de recrutement en sensibilisant, dès le plus jeune âge, les jeunes dans les collèges, les lycées et en multipliant les événements d'école auprès des étudiants. Deuxièmement, il agit sur la culture pour la rendre plus inclusive en formant le management sur les enjeux d'égalité professionnelle, le recrutement sans discrimination et l'équilibre de vie. Enfin, il accompagne l'évolution professionnelle en proposant notamment un programme de formation au leadership dédié afin de faciliter l'accès des femmes aux postes à responsabilités. Conçue comme un parcours pour construire sa carrière, cette formation

les encourage à oser, à prendre confiance et à lever leurs freins personnels. Par ailleurs, afin de favoriser le réseautage, Léon Grosse a donné une nouvelle impulsion à son réseau ENTR'L qui devient EQUILIBRE. Il a vocation à être un réseau mixte de collaborateurs volontaires qui se mobilise pour favoriser l'épanouissement des collaboratrices, en créant des temps d'échanges informels sur les enjeux de l'égalité femme-homme. Le réseau a décidé de traiter en priorité les sujets de la parentalité, de la confiance en soi et du mentorat.

Réduire les écarts de traitement

Léon Grosse inscrit la féminisation de ses équipes dans une trajectoire mesurable et objectivable. Il capitalise sur ses progrès et révisé régulièrement ses objectifs à la hausse. Cette évolution, le Groupe l'entérine au travers d'un index de l'égalité professionnelle femme-homme qui est de 90 en 2022, en progression de 2 points. Il est notamment de 35/40 pour les écarts de rémunération, de 20/20 pour les égalités d'augmentations individuelles et de 15/15 pour les égalités de promotion.

Donner à chacun sa chance

Réalité de chantier, l'insertion joue un rôle majeur pour l'emploi dans les territoires. Avec son activité de construction, Léon Grosse a une vraie légitimité territoriale

CHIFFRES CLÉS

19%
de managers féminins
en 2022

90
index de l'égalité
professionnelle

18
personnes en
réinsertion sont
formées au métier
de coffreur-bancheur
et de maçon

2
fois moins d'accidents
ces 5 dernières années

« il n'y a de richesse que d'hommes. »

Jean Bodin
PHILOSOPHE

et humaine à s'investir dans une démarche d'insertion à l'égard des personnes éloignées de l'emploi. Le Groupe s'est fixé de recruter 10% de compagnons en CDI issus de l'insertion entre 2021 et 2025. Il s'engage ainsi à systématiser le recours à l'insertion professionnelle directe ou indirecte sur tous ses chantiers d'ici 2025.

L'insertion se joue en collectif

Pour construire une insertion durable, le Groupe privilégie l'alternance, coopère avec des structures locales, implique ses sous-traitants et accompagne dans la durée les salariés en insertion avec un dispositif de tutorat. Léon Grosse est, notamment, membre de la Fédération Française des Groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GFIQ) dont la vocation est de favoriser, localement, l'insertion via des parcours de qualification en alternance. Dans le même esprit, il adhère au dispositif PAQTE pour favoriser les embauches issues des quartiers prioritaires de la ville. Il soutient également ProPulse, projet d'insertion piloté par les Apprentis d'Auteuil destiné à 2500 jeunes vulnérables. Dans ce cadre, il participe à des sensibilisations et à l'intégration de stagiaires. Léon Grosse leur propose un dispositif de formation immersive pour découvrir autrement le métier, avant de s'engager dans une alternance.



La sécurité : le préalable à tout



Léon Grosse est animé par le respect de ses collaborateurs. À travers sa démarche de prévention, il veille à assurer leur santé et leur sécurité sur leur lieu de travail. Grâce aux actions déployées depuis plusieurs années, les résultats liés à l'accidentologie s'améliorent. De nombreuses mesures sont mises en place afin d'améliorer la maîtrise des risques sur les chantiers. L'objectif de l'entreprise en premier lieu est de viser le zéro exposition aux risques. Cela se traduit par la mise en place de cheminements sécurisés en tout lieu sur nos chantiers ou encore en agissant sur les risques à haut potentiel (accidents liés au levage, heurt engin, piéton et chute en hauteur). Ces risques à haut potentiel ont été identifiés en partenariat avec l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics), dans le cadre d'une démarche nationale sur l'amélioration de la culture sécurité. Le second objectif est de limiter l'exposition aux agents chimiques (silice cristalline) des collaborateurs aux niveaux les plus bas raisonnablement possibles en déployant des mesures de prévention et en organisant des campagnes de mesure des expositions. Enfin, il s'agit de prévenir les conduites addictives grâce à la formation de l'ensemble des managers et, le cas échéant, à un accompagnement par les équipes des Ressources Humaines.





02

Engagés
au quotidien

Semer les graines pour demain

44

**Se diversifier
dans la transition
environnementale**

46

**Le carbone,
c'est l'affaire
de tous**

48

**Maîtriser la
construction
bas-carbone**

50

**Rénover,
réhabiliter et
transformer**

Se diversifier dans la transition environnementale

«Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous» : c'est agir pour réduire l'impact de nos activités sur l'environnement. À l'horizon 2025, Léon Grosse s'engage à réduire son impact dans 100 % de ses offres. Pour cela, il intègre de nouvelles compétences, noue des partenariats et se diversifie sur les marchés de la transition environnementale.

Une stratégie de développement

Axe fort de sa diversification, le Groupe accélère son développement dans les solutions de transition environnementale. Pour se positionner rapidement sur ces marchés, Léon Grosse prend des participations dans le capital d'acteurs disruptifs, qu'il aide à accélérer dans leur développement (Kyotec, Techniwood, Voé), et se développe aussi en croissance organique (Sunopée, Evost). Le pôle Solutions a vocation à héberger l'ensemble de ces nouvelles activités et est structuré autour de trois axes : façades, énergies renouvelables, et systèmes. Le Groupe structure une activité façade et investit dans l'enveloppe du bâtiment. Avec Kyotec, il a acquis une expertise complémentaire à valeur ajoutée et à potentiel dans les façades architecturales

complexes. En 2023, le Groupe acquiert également Techniwood, acteur innovant dans l'industrialisation de la construction et des solutions bois biosourcées.

Avec sa filiale Léon Grosse Énergies Renouvelables, le Groupe se diversifie également dans la production d'énergies renouvelables solaires (Sunopée) et biomasse (Voé). En 2022, il acquiert 16% du capital de Voé, concepteur et exploitant de solutions de ventes de chaleur 100% renouvelables. Cette diversification se fait également en croissance organique. En témoigne, en 2022, le développement de la marque Sunopée pour la solarisation des bâtiments.

Enfin, Léon Grosse développe des systèmes, tel qu'EVOST, équipement technique de CVC. En 2022 le Groupe investit pour mettre cette nouvelle technologie sur le marché.

Léon Grosse Énergies Renouvelables lance Sunopée

Léon Grosse ENR a dévoilé Sunopée, sa marque de développeur et producteur indépendant d'électricité. Avec Sunopée, Léon Grosse se donne pour objectif de développer la production solaire sur l'ensemble du territoire national, valoriser le patrimoine et faciliter l'accès à une énergie renouvelable compétitive. Cette nouvelle marque est une illustration concrète de la stratégie et des ambitions de Léon Grosse pour développer des activités à impact, en phase avec sa raison d'être. Dans un contexte de tension sur l'approvisionnement et les coûts énergétiques, Sunopée met à disposition de l'énergie à prix garanti sur de longues durées auprès des industriels et des collectivités. Grâce à l'autoconsommation, cette solution permet de réaliser des économies et d'agir en tant que bouclier sur la facture énergétique.

granuloë

GRANULE BOIS ISSU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

sunopée

SOLARISATION DU PATRIMOINE

Voé

OPÉRATEUR LOCAL DE SERVICES ÉNERGÉTIQUES

KYOTEC GROUP

FAÇADES ARCHITECTURALES COMPLEXES

techniwood

L'innovation nous construit

PRÉFABRICATION HORS-SITE DE FAÇADES EN MATÉRIAUX BIOSOURCÉS

EVOST

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE CVC



Optimiser la performance énergétique du bâtiment

La prise en compte des réglementations successives et l'évolution des standards du marché visent à améliorer et optimiser l'efficacité énergétique des bâtiments. Léon Grosse se positionne pour proposer un ensemble de solutions à ses clients qui combinent qualité de vie des occupants et frugalité des bâtiments. En s'appuyant sur ses expertises et celles de ses partenaires, le Groupe maîtrise une palette de solutions : des façades complexes alliant geste architectural et enveloppe thermique avec Kyotec, des matériaux biosourcés avec Techniwood, des équipements techniques de CVC développés avec EVOST.

Développer notre offre de production d'énergie

Avec Léon Grosse Énergies Renouvelables, le Groupe développe également des solutions de production d'énergies renouvelables telles que Sunopée et Voé. Pour faciliter la transition de ses clients, Léon Grosse associe ces dispositifs à des modèles économiques qui facilitent la transition de ses clients (tiers financement, financement de la transition) et réduit leur besoin d'investissement.

Cette palette de dispositifs est en même temps une stratégie d'extension de la chaîne de valeur avec des offres plus globales, financées et long terme qui s'appuient sur la légitimité technique, financière d'un Groupe qui est présent sur les territoires en proximité de ses clients depuis plus de 140 ans. Cela contribue à créer des revenus récurrents, lisser les variations d'activités du Groupe et se garantir une rentabilité sur le temps long.

Innover au service de l'environnement

Léon Grosse est convaincu que la transformation de la construction passe par l'intégration de technologies avancées. Kyotec a notamment développé en mode 2D avec EVOST un système de chauffage, de ventilation et de climatisation haute performance. Cette technologie « Plug & Play », sans moteur, est posée en façade et dans les plafonds des constructions neuves ou dans les projets en rénovation. Son bénéfice est triple : une grande liberté architecturale avec une solution modulaire prête à être connectée, un confort thermique et acoustique optimisé et une empreinte carbone réduite grâce à une utilisation minimale des matériaux et une réduction de 30 % des consommations d'énergie.



« Notre Groupe fonde sa performance future et sa compétitivité sur la dynamique de la transition environnementale en formant nos collaborateurs, en investissant dans de nouvelles activités et en nouant des partenariats à forte valeur pour construire plus vertueux. »

Olivier Delamarre
Directeur de la Stratégie
et du Développement - RSE



« Voé vend de la chaleur sous forme de garantie de performance pour récupérer du pouvoir d'achat. Plus que de la chaleur, nous délivrons un service énergétique sous la forme de confort pour l'occupant du bâtiment. »

Victor Jumez
Président Fondateur de Voé



« Avec le lancement de Sunopée, nous accélérons fortement dans la production d'énergie solaire, et nous proposons des solutions efficaces au bénéfice de nos clients. »

Nicolas Bouley
Directeur Léon Grosse Énergies
Renouvelables

Le carbone, c'est l'affaire de tous

Alors que la question impacte toute la chaîne de valeur du bâtiment, Léon Grosse s'est emparé du sujet pour le rendre accessible à tous les collaborateurs et pour se doter d'un atout différenciant sur le marché. Nooco, éditeur de logiciels, permet à Léon Grosse de généraliser la mesure carbone dans les projets.

En quoi consiste votre activité ?

Faustine Morin : Créé en 2021, le pôle bas-carbone a vocation à faire monter en compétence les collaborateurs sur la maîtrise des enjeux carbone. Il définit la feuille de route bas-carbone de Léon Grosse, participe aux projets et fournit des outils accessibles par tous et partage les bonnes pratiques. Dans un contexte de forte pression réglementaire, Léon Grosse se différencie en accompagnant et en rassurant les maîtres d'ouvrage par la maîtrise de ces sujets. En 2022, nous avons, par exemple, lancé et partagé la calculatrice carbone auprès des équipes et nous avons intégré le Booster du Réemploi, lancé à l'initiative de maîtres d'ouvrage privés, qui favorise l'utilisation de matériaux de réemploi dans le secteur du bâtiment.

Guillaume Jarlot : Nooco est un éditeur de logiciels qui compte une vingtaine de collaborateurs. Notre promesse est de rendre possible la compétition par la performance bas-carbone sur toutes les professions de la construction en garantissant la qualité, la transparence et l'opposabilité des calculs de mesure. Nous permettons à tous les acteurs de la chaîne de valeur du bâtiment d'avoir une information carbone rapide, fiable et sans expertise particulière.

Comment s'est développée la relation entre Léon Grosse et Nooco ?

F. M. : Nous avons construit à plusieurs mains un outil à l'image de nos collaborateurs.



Faustine Morin
Directrice Développement,
innovation et
Pôle Bas-carbone



Guillaume Jarlot
Fondateur et
CEO de Nooco

Léon Grosse avait besoin de concevoir une solution alignée sur ses façons de travailler en rendant ses collaborateurs autonomes sur la compétence carbone et en évitant de l'isoler uniquement dans les directions techniques. Nooco nous apporte un outil à la portée de tous qui nous permet de penser "carbone" et plus seulement "euros".

G. J. : Chez Léon Grosse, l'autonomie des équipes locales se prête particulièrement à ce type de développement. Cela leur a permis de tester et d'expérimenter des méthodes et des solutions. Cette co-construction génère une critique permanente et se traduit par une responsabilisation des équipes. Cet état d'esprit et cette façon de faire différencient Léon Grosse de ses pairs.

Quelle serait l'étape idéale après le calcul ?

F. M. : Être bas-carbone commence par la maîtrise réglementaire, la compréhension des enjeux environnementaux et le calcul. Cette démarche consiste à fixer une trajectoire que le calcul vient conforter. À terme, nous devons intégrer les méthodes et les processus pour concevoir et fabriquer des bâtiments bas-carbone, le calcul devenant une formalité comme l'est la réalisation d'un devis. Demain, nous devons pouvoir dire que tel projet coûte X tonnes équivalent CO₂ tout comme il coûte X millions d'euros.

G. J. : Le vrai progrès passe par la construction d'une chaîne de valeur où chaque acteur apportera une part de



solution et internalisera la question de l'impact carbone de son activité. Trois leviers sont actionnables : l'innovation par les fabricants, la relocalisation des productions pour bénéficier du meilleur mix électrique décarboné et l'économie circulaire. On peut imaginer un futur où les fabricants feraient de « l'optimisation globale » en implantant leurs industries sur des sites où l'économie circulaire et la production d'énergie verte sont possibles.

Quelle serait la construction la plus vertueuse ?

F. M. : La réhabilitation est évidemment la solution la plus intelligente pour construire demain de façon qualitative et bas carbone, et elle devrait progressivement s'imposer en terme de type de construction. L'enveloppe des bâtiments est un enjeu clé, c'est pourquoi nous sommes en train de développer une activité autour de la façade. Cela se traduit notamment par la prise de participation dans Techniwood, industriel spécialisé dans la préfabrication hors-site de façades innovantes à base de matériaux biosourcés.

G. J. : Le plus bas-carbone, c'est éviter de remettre de la matière. Cela passe par la mutualisation des réseaux, la sobriété architecturale et l'efficacité dans la construction.

Sur quels projets travaillez-vous aujourd'hui ?

F. M. : Nous poursuivons l'appropriation

« Demain, nous devons pouvoir dire que tel projet coûte X tonnes équivalent de CO₂ tout comme il coûte X millions d'euros. »

Faustine Morin

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION,
DIRECTRICE PÔLE BAS-CARBONE

de notre calculatrice bas-carbone par les équipes et la mise en œuvre de bétons très bas-carbone. Avec Nooco, nous travaillerons particulièrement sur la réalisation de synthèse intelligente pour que chacun puisse facilement partager ses études à ses interlocuteurs.

G. J. : Forts de nos développements sur le bâtiment, Nooco investit de nouveaux territoires comme l'infrastructure aérienne et souterraine dans la ville et adressera demain des projets de quartiers. Nous sommes aussi pleinement engagés sur l'internationalisation de notre plateforme.

CHIFFRES CLÉS

245

collaborateurs ont participé à une fresque du climat

638

collaborateurs formés aux enjeux environnementaux

Maîtriser la construction bas-carbone

Parce que le bâtiment en France représente 44% de la consommation d'énergie et près de 25% des émissions de CO₂, le secteur de la construction évolue en initiant de nouvelles façons de construire. Léon Grosse s'est dotée d'un pôle bas-carbone pour diffuser cette culture à tous les niveaux du bâtiment et innove dans ses modes constructifs.

Une 1^{re} dans l'emploi du béton très bas-carbone

Léon Grosse Construction et Vicat ont été moteurs pour expérimenter pour la première fois en France à cette échelle (850 m³) le premier liant carboné négatif Carat pour la construction de la direction régionale de Léon Grosse à Bron (69). Ce liant permet d'obtenir des bétons très bas-carbone tout en conservant les propriétés d'un béton traditionnel, en réduisant l'empreinte carbone à hauteur de 90%. Cette première récompense un partenariat de longue date, initié en 2021, entre Léon Grosse et Vicat articulé autour de trois volets : innovation, environnemental et sociétal.

Les nombreux atouts du bois

Bas-carbone, renouvelable, porteur, isolant et esthétique, le bois multiplie les qualités. Souvent associé avec du béton, il est aussi utilisé pour la réalisation de façades non porteuses, pour les ossatures et les charpentes. Léon Grosse forme ses compagnons aux techniques de pose de ce matériau qui améliore notamment les environnements de travail. Le Groupe affiche désormais de belles réalisations de construction et de rénovation bois. C'est le cas du bâtiment de bureaux Le Passage à Montreuil (93) en structure mixte bois-béton, du lycée Colonel Arnaud Beltrame à Meyzieu (69) réalisé en mixte bois béton et un

mur ossature bois en façade, ou encore, de la construction de 92 logements à Taverny (95) avec un bâtiment en superstructure bois. Léon Grosse combine de plus en plus d'opérations en bois et énergies renouvelables à l'image du projet mixte Flora à Nanterre. Ce programme de bureaux, commerces et logements allie ossature en bois et production d'électricité avec des panneaux solaires en toiture et un raccordement à un réseau de chaleur de la Défense.

Rénover bas-carbone : c'est possible

Léon Grosse affirme son ambition dans les solutions bois et biosourcées hors site au service des acteurs de la rénovation et de la construction de bâtiments bas carbone. À Sarcelles (93), les équipes de l'agence IRIS Île-de-France et Techniwood ont réalisé la restructuration totale des façades en site occupé de la résidence Les Biscottes (240 logements). Préfabriquées, les façades intègrent les menuiseries extérieures, l'isolation et le bardage. Rapides à poser, elles améliorent la performance énergétique des bâtiments et le confort acoustique des occupants. Combinée à un changement du système de chauffage, cette opération a permis au programme d'obtenir le Label BBC rénovation, étiquette B, avec une diminution par trois des consommations énergétiques.



Accélérer le réemploi des matériaux

Le réemploi est une pratique vertueuse qui consiste à remettre en œuvre des produits, équipements et matériaux existants issus de la déconstruction ou de la rénovation de bâtiments. Basé sur une économie locale en développement, il réduit la pression sur les ressources naturelles et constitue une solution de matériaux bas-carbone, car ayant déjà eu un premier cycle de vie. Léon Grosse alimente les gisements de réemploi en fonction du potentiel des matériaux déposés. En phase amont, Léon Grosse intègre aussi des matériaux issus du réemploi dans ses projets. Dans cet esprit, il a intégré le Booster du Réemploi et est la première Entreprise Générale adhérente. Ce réseau, lancé à l'initiative de maîtres d'ouvrage, massifie la demande en réemploi pour diminuer de 20 à 30 % l'impact carbone du secteur du BTP. Au sein du Booster, Léon Grosse apporte sa vision de bâtisseur et lance des projets innovants, tels que l'expérimentation du réemploi

d'éléments structurels en béton sur le projet du « 8^e chemin » à Bron (69), et la création d'une liste de matériaux à fort potentiel de réemploi tant sur les plans techniques qu'assurantiels.

Kyotec : la boucle vertueuse du « Cradle to Cradle »

Kyotec, filiale de Léon Grosse, soutient l'approche « du berceau au berceau » qui vise la durabilité et le recyclage complet. Ses systèmes de façade sur mesure facilitent les stratégies de réduction, de réutilisation et de recyclage grâce à des études de conception et d'ingénierie spécifiques. Au final, ses produits ont une valeur résiduelle plus élevée, car, à la fin de leur vie, chaque composant est certifié pour une utilisation future et est traçable tout au long de sa vie. Kyotec est partie prenante du projet ZIN à Bruxelles, certifié « Cradle to Cradle ». Pour ce projet de réhabilitation, Kyotec utilise un cadre de 9 mètres, certifié, pour répondre aux exigences de l'architecte.

CHIFFRE CLÉ

8,7

TeqCO₂/ME CA
intensité carbone
scope 1 & 2



Ci-dessous : mise en œuvre du premier liant carboné négatif Carat de Vicat pour le projet « 8^e chemin » à Bron.



Rénover, réhabiliter et transformer

À la pointe de la rénovation et de la réhabilitation, Léon Grosse agit pour la transition énergétique et sociale du patrimoine immobilier. Portée par des attentes sociétales, environnementales et politiques, son activité de rénovation connaît un fort développement.

Reconstruire la ville sur la ville

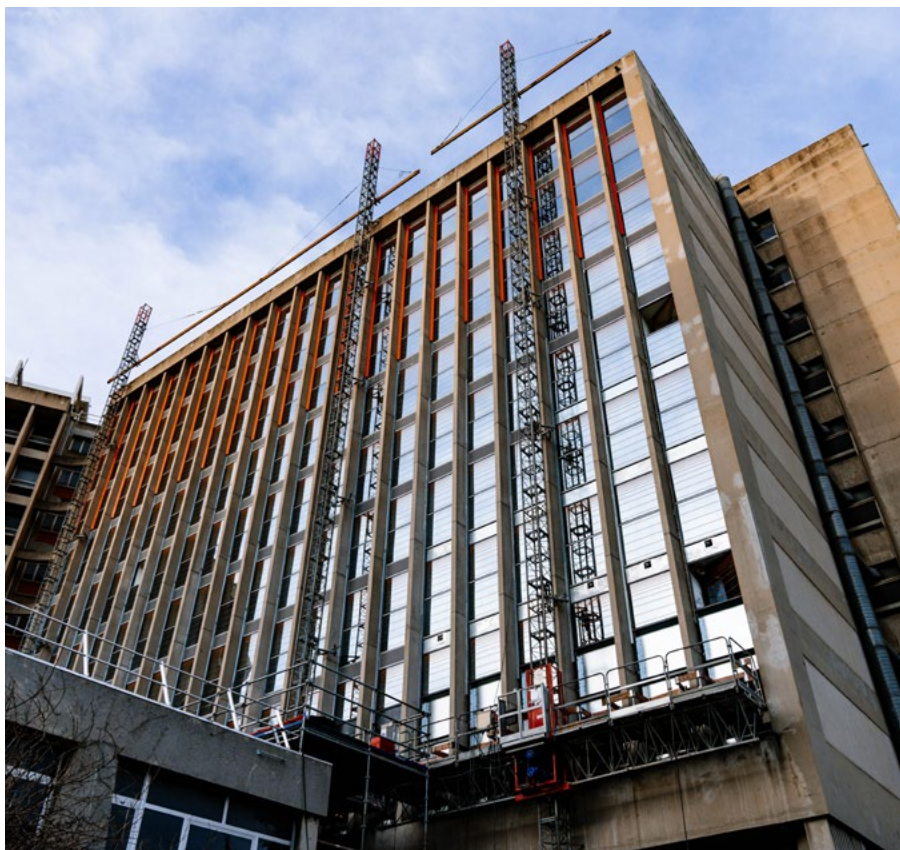
Les secteurs de l'immobilier et de la construction vivent une mutation importante induite par de nouvelles attentes sociétales pour mieux et moins consommer, et par une pression réglementaire croissante. La loi Climat et Résilience, entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2023, n'autorise plus la location de passoires thermiques, cette même loi tend vers la zéro artificialisation nette des sols en 2050. Dans un contexte de raréfaction des ressources, l'heure est au recyclage urbain, à la rénovation d'immeubles de logements, à la réhabilitation de bâtiments de caractère et à la conversion d'immeubles tertiaires en logements. Conscient de ces enjeux, Léon Grosse immobilier développe son expertise en restructuration d'actifs comme à Gentilly (94) où il transforme un bureau en résidence coliving.

L'essor d'IRIS, l'expert de la rénovation en site occupé

Avec son réseau de 10 agences dont trois ont été ouvertes à Nantes, Lyon et Marseille, Léon Grosse s'affirme comme un interlocuteur de référence en rénovation de logements en site occupé avec sa marque IRIS. Cette activité répond à des besoins de performance énergétique, d'amélioration du confort des occupants et d'aménagement du territoire. Elle exige un savoir-faire particulier intégrant anticipation, pilotage et organisation, et un savoir-être relationnel dans le cadre de



Avec IRIS, Léon Grosse améliore le confort des habitants.



« Nous faisons un métier passionnant dont la finalité est de redonner du confort aux occupants avec lesquels nous sommes en lien étroit pendant les chantiers de rénovation. »

Denis Ranvel

DIRECTEUR RÉGIONAL BÂTIMENT NORD

travaux réalisés en présence des résidents. Capable de maîtriser des chantiers à forte complexité technique et à enjeu local, IRIS connaît un développement soutenu depuis six ans avec une croissance de 10 % de son chiffre d'affaires en 2022. Son réseau est constitué d'une communauté d'experts de la rénovation en site occupé qui partagent régulièrement les bonnes pratiques. Grâce à son impact social et environnemental positif, l'activité de rénovation suscite, de surcroît, l'intérêt des jeunes actifs soucieux d'avoir un métier à impact positif.

De belles réalisations en rénovation

Dans la continuité de France Relance, Léon Grosse a développé son savoir-faire pour améliorer la performance énergétique des bâtiments. Les fiertés du Groupe en rénovation énergétique sont

nombreuses, telles que la Cité administrative d'Évry (91) ou la rénovation du tribunal de Nanterre (92). À Marseille (13), le projet de rénovation lourde de la faculté de pharmacie à la Timone est un véritable concentré de ses savoir-faire. Cette opération de conception-réalisation porte sur la rénovation énergétique d'un immeuble de grande hauteur des années 1970. Réalisé en site occupé, son objectif est de réduire de 35 % les consommations énergétiques du bâtiment en posant des façades en aluminium.

La diversification du Groupe permet d'apporter de nombreuses solutions concrètes à ses clients : équipements techniques, façades, matériaux biosourcés, solutions de production d'énergies renouvelables.

Léon Grosse
Construction réalise
la rénovation
énergétique de
La Timone à
Marseille.

En haut à gauche :
Réhabilitation
par Kyotec, projet
Zin à Bruxelles

CHIFFRE CLÉ

25 %
du chiffre d'affaires
Groupe réalisé
en rénovation





02

Engagés
au quotidien

Célébrer les succès

54

« 8^e Chemin »,
100%
Léon Grosse

56

Construction

64

Solutions

70

Immobilier

«8^e Chemin», 100% Léon Grosse

À Bron, près de Lyon, Léon Grosse réalise un projet mixte – logements et tertiaire – qui réunit toutes ses expertises, ses pôles Construction, Solutions et Immobilier. Exemple sur le plan environnemental, il abritera la future direction régionale de Léon Grosse.

«8^e Chemin», un projet mixte pour vivre bien

À Bron où Léon Grosse est implanté depuis 55 ans, le Groupe conçoit et réalise des bureaux neufs sur 5100 m², 85 logements dont 15 en accession, 230 places de stationnement et des locaux destinés à accueillir des commerces en pied d'immeuble. Tourné vers le bien-être des occupants, Léon Grosse transforme cet ancien site tertiaire en lui redonnant vie au sein d'un environnement paysager et arboré. Première opération de Léon Grosse immobilier dans la métropole lyonnaise, «8^e Chemin» sera le futur lieu d'accueil de sa

direction régionale qui servira d'accélérateur à son développement dans une région très dynamique. Vitrine de son nouveau visage, celui d'un groupe de BTP diversifié, les trois pôles réalisent ensemble ce projet.

Un démonstrateur de savoir-faire

La particularité du projet «8^e Chemin» est d'être «signé» par les trois pôles du Groupe, qui ont travaillé main dans la main à sa conception et à sa réalisation. À la baguette, Léon Grosse Immobilier orchestre le programme dont il assurera la promotion. L'accent a été mis sur la qualité du cadre de vie et l'empreinte environnementale du programme pour concilier confort et

DESCRIPTION

Maître d'ouvrage :
Léon Grosse Immobilier

Architecte :
AA GROUP

Prestation :
**Construction d'une
résidence de logements
et de bureaux**

Lieu :
Bron (69)

Livraison :
2024





frugalité. Réalisé en mode BIM, en conception et en exécution, les travaux sont confiés aux équipes Construction qui utilisent – une première à cette échelle – le béton très bas-carbone, permettant une réduction de près de 90 % de son empreinte carbone. Il a mobilisé deux nouvelles expertises du Groupe : le pôle Bas-Carbone et le pôle Solutions pour en faire un projet modèle. À la clé : de belles réalisations en matière d'énergies renouvelables et d'économie circulaire.

Donner vie aux objectifs du Groupe

Dans un contexte de crise énergétique et de ses objectifs RSE, le Groupe a revu à la hausse ses ambitions environnementales pour faire de « 8^e Chemin » un projet dont l'empreinte suscite la fierté de tous. Sa performance énergétique l'illustre avec le recours à la géothermie qui couvrira 80 % des besoins de chauffage ainsi que sa climatisation. Il autoconsommara en partie son électricité grâce à la production d'électricité verte – 100 % des logements sont couverts en énergie renouvelable – avec 1800 m² d'ombrières recouvertes de panneaux photovoltaïques. À Bron, Léon Grosse offre la possibilité de s'affranchir des énergies fossiles sans faire de concession au confort et à l'esthétique du projet. Pour parfaire cette réalisation,

11000 m²

de surface

5000 m²

d'espaces paysagers et arborés

85

logements

5100 m²

de bureaux

128 tonnes

de CO₂ évitées

1800 m²

d'ombrières avec panneaux photovoltaïques

l'ouvrage est conçu en maximisant le réemploi des matériaux avec 13 tonnes de matériaux récupérés. À plus d'un titre, « 8^e Chemin » démontre donc la capacité de Léon Grosse à se transformer en un Groupe de BTP diversifié en route vers une performance durable qui bénéficie aux occupants, aux territoires et à la planète.



« Notre objectif est de réunir nos trois activités sur un même site à Bron où Léon Grosse est présent depuis plus de 55 ans pour optimiser notre service au client. »

Lionel Christolomme
Président du Directoire



« « 8^e chemin » témoigne de notre capacité à mobiliser toutes les ressources et expertises nécessaires à la bonne conception et réalisation d'une telle opération. »

Rémi Hovaere
Directeur Régional Bâtiment Sud



« Léon Grosse Immobilier a conçu cet ensemble mixte autour du bien-être au quotidien, de la qualité de l'environnement, de la sobriété énergétique pour les utilisateurs et acquéreurs, dans le respect du quartier. »

Patrick Farudja
Directeur Développement Immobilier





Construction

Métier humain, la construction vit une mutation profonde pour rendre le métier plus responsable et inclusif. Engagé pour offrir un bâti de haute qualité, responsable et durable, Léon Grosse Construction réalise des bâtiments bas-carbone, expérimente l'emploi de matériaux biosourcés et multiplie les opérations de rénovation en site occupé.



Un métier humain, une activité tonique

Implanté localement en France autour d'un réseau d'agences de proximité et de spécialité, Léon Grosse Construction a une fine connaissance des problématiques et des dynamiques territoriales. Chaque agence apporte une réponse différenciée selon son territoire et son savoir-faire dans une entreprise à la culture humaine marquée par une forte proximité entre les managers et les équipes. Son activité est réalisée pour moitié en Île-de-France, avec une organisation par métiers et en région, avec une approche plus généraliste. Métier foncièrement humain, la construction se transforme pour réduire son impact sur l'environnement attirant notamment les jeunes actifs sensibles à cet enjeu crucial, elle se digitalise pour gagner en efficacité et elle se diversifie en féminisant progressivement ses équipes. Ancré localement, Léon Grosse joue un rôle clé dans l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, particulièrement dans les territoires fragilisés où il intervient dans des opérations de rénovation. En 2022, le pôle a réalisé un chiffre d'affaires de 670 M€, en augmentation de 20 %. Bien orientée, l'activité affiche un carnet de commandes en hausse de 10 %, marquée par la tractation de la construction du centre de détention du Comtat Venaissin à Entraigues-sur-la-Sorgues (84) ou encore le projet de construction de l'ensemble immobilier « Kalifornia » à Malakoff (92). Parmi les nombreuses réalisations de 2022, on peut citer la livraison de l'extension du centre commercial de la Part-Dieu à Lyon (69) après plus de cinq ans de travaux et celui de la construction de la gare Maison Blanche et du prolongement de la ligne 14, un chantier clé pour les Jeux olympiques 2024 à Paris.



Bruno Alléard
Directeur Général Adjoint
Île-de-France

«La rénovation, métier historique du Groupe, devient une activité structurante, stimulée par le développement de la réhabilitation des logements sociaux en site occupé dans un contexte de ralentissement du marché du logement neuf.»



Jean-Stéphane Didier,
Directeur Général Adjoint
Régions

«Activité humaine, la performance de Léon Grosse Construction repose sur l'engagement des hommes et des femmes, et le savoir-faire de ses compagnons qui n'ont de cesse d'apprendre de nouveaux modes constructifs et de transmettre leurs connaissances aux jeunes qui nous rejoignent.»

Le bas-carbone : une réalité de chantier

La construction bas-carbone et la rénovation de bâti sont les deux tendances structurantes du marché. Léon Grosse s'engage sur la consommation bas-carbone du bâtiment tout au long de son cycle de vie en s'appuyant notamment sur l'expertise de son pôle dédié. Il réalise des démonstrateurs pour partager les bonnes pratiques en combinant de la formation sur le réemploi, le tri des déchets et en mettant en œuvre des technologies de pointe comme le béton ultra bas-carbone avec son partenaire Vicat et les matériaux biosourcés. Léon Grosse s'engage à réduire ses dépenses énergétiques et à intégrer, dès 2025, des solutions qui dépassent les exigences environnementales. En 2022, il a livré plusieurs réalisations bas-carbone comme la résidence Mélià à Taverny (95) et a franchi des étapes clés dans la rénovation du stade départemental Yves-du-Manoir (92) emblématique en matière de réemploi des matériaux.

La rénovation en site occupé : une activité en plein essor

La rénovation, métier historique Léon Grosse, devient une activité structurante, stimulée par le développement de la réhabilitation des logements sociaux en site occupé, dans un contexte de ralentissement du marché du logement neuf et de performance énergétique des bâtiments. La marque IRIS, reconnue dans le secteur de la rénovation de logements sociaux occupés, représente 15 % du pôle Construction avec une hausse de 40 % de son activité en 2022. Dix agences, spécialisées en rénovation sociale et énergétique, ont été ouvertes en région. IRIS s'appuie sur la qualité de son approche humaine pour préserver les occupants et impacter positivement les quartiers, notamment en insérant des jeunes par l'emploi.

Chiffres
Clés

677 M€

de chiffre d'affaires
pour le pôle Construction

1379

collaborateurs
sur chantier

« On sympathise avec les habitants, on partage, ils nous font leurs retours sur leur vision du projet avant et après. Toutes ces interactions et ces retours sont satisfaisants ! »

Mélanie Kegelart, Conductrice de Travaux

Faire des économies

_BARENTIN (76)

Spécialistes de la rénovation en site occupé, les équipes de l'agence IRIS Normandie réhabilitent 206 logements répartis en quatre immeubles à Barentin. L'opération comporte un important volet lié à la performance énergétique des bâtiments avec l'isolation des façades et des toits-terrasses, l'installation d'une VMC

ainsi que la mise en place de panneaux photovoltaïques pour alimenter les parties communes en électricité. Cette rénovation vise la double certification Label BBC Effinergie et HPE. Pour améliorer le bien-être des résidents, le projet prévoit également la requalification des espaces verts et l'optimisation des accès aux bâtiments.

DESCRIPTION

Client :
Logeal Immobilière

Architecte :
Fabri Architectes

Prestation :
Réhabilitation globale de 206 logements

Livraison :
**2023 pour la phase 1 -
2024 pour la phase 2**





_TRAPPES (78)

Faire mieux, pour consommer moins

À Trappes, ville en réhabilitation thermique, Léon Grosse participe au projet de réhabilitation de la résidence Castiglione, dans le cadre de l'appel à projets MassiRéno «massification de la rénovation exemplaire du parc locatif social». L'objectif est d'améliorer significativement la performance énergétique et l'image des bâtiments. Réalisée en site occupé, elle comprend la pose de façades bois préfabriquées et de bardage métallique, l'isolation de l'enveloppe et une rénovation à la carte des 140 logements sociaux.

DESCRIPTION

Client :
CDC Habitat

Architecte :
Equateur

Prestation :
**Réhabilitation de
140 logements**

Le chiffre :
140 logements

Livraison :
2023



_MOREY-SAINT-DENIS (21)

Faire un grand cru

Pour un des cinq Grands Crus de Morey-Saint-Denis en Bourgogne, propriété de LVMH, Léon Grosse a mené une opération d'ampleur du domaine viticole. Après une démolition partielle, il a reconstruit la cave en creusant jusqu'à 8 mètres de profondeur dans la roche et en réalisant une voûte de 10 mètres de portée. Les travaux ont aussi concerné la rénovation des cuveries, des locaux d'embouteillage, de stockage et une partie de logements. Cette opération sur mesure, effectuée sur site occupé au cœur d'un environnement unique, a utilisé un mixte de matériaux atypiques : bétons bas-carbone, charpente en chêne et façades en pierre de taille de Bourgogne.

DESCRIPTION

Client :
Domaine des Lambrays

Architecte :
Architectes Studio

Prestation :
**Reconstruction
d'un domaine vinicole**

Le chiffre :
**100 % des pierres de démolition
réemployées pour la réalisation
des 500 m2 de façades**

Livraison :
2022

« La singularité des équipes Léon Grosse réside dans leur communication et leur réactivité. Ces atouts permettent à nos équipes de fluidifier les échanges avec nos clients afin de tenir nos engagements. L'objectif final étant toujours la satisfaction de nos clients finaux. »

Jessica Graziuzo, Directrice de Programme Adjointe, Woodeum

Faire la part belle au bois

_ TAVERNY (95)

À Taverny, Léon Grosse a livré un immeuble de 94 logements exemplaire d'un point de vue environnemental, social, solidaire – avec notamment le développement d'un projet d'insertion pendant le chantier, et aucun accident jusqu'à la livraison. Réalisé en superstructure bois, cet ouvrage bas-carbone utilise les panneaux massifs lamellés croisés pour les planchers et les voiles. Sa structure en bois massif CLT, procédé apprécié pour ses qualités de portage et de résistance au feu, permet d'éviter plus de 2 450 tonnes d'émissions de CO₂. Il s'agit de la première réalisation

Léon Grosse en France labellisée BBCA, niveau Excellent, respectant les critères carbone de la nouvelle Réglementation Environnementale RE2020 au seuil 2031. Le bénéfice de cette réalisation bois est triple : une réduction des nuisances sonores pour les riverains pendant les travaux, une pénibilité réduite pour les compagnons et une montée en compétences sur les techniques de construction bois. Cet immeuble de logements offre une belle mixité sociale en associant logements intermédiaires, sociaux et en accession. Il héberge aussi un espace éducatif pour jeunes autistes.

DESCRIPTION

Client :
WOODEUM

Architecte :
ATELIER M3 ARCHITECTURE

Prestation :
**Construction de
92 logements**

Le chiffre :
**2 450 tonnes d'émissions
de CO₂ évitées**

Livraison :
2022

Insertion :
**1 006 heures d'insertion,
+15 % d'heures réalisées
au-delà du CDC**





_LYON (69)

Faire de la réhabilitation historique

Le projet « Village La Poste-Bellecour » est un ambitieux chantier de rénovation d'un bâtiment historique, en hypercentre de Lyon, sur un site occupé 6 jours sur 7. Avec près de 14 000 m² réaménagés sur l'ensemble du bâtiment et 3 500 m² de façades extérieures restaurées, ce projet de restructuration en site occupé, véritable défi logistique, a produit des espaces de travail modernes offrant des conditions de travail optimales ; il a reçu le « Coup du cœur du public » des Trophées de l'immobilier. Sur le plan environnemental, c'est une réalisation exemplaire ayant reçu plusieurs labels environnementaux dont le « HQE très performant ».

DESCRIPTION

Client :
La Poste Immobilier

Architecte :
Calq Agence d'Architecture

Prestation :
Réhabilitation d'un bâtiment historique de La Poste

Le chiffre :
-47% de déchets industriels banals grâce au tri 7 flux

Livraison :
2022



_MONTREUIL (93)

Faire dans un mouchoir de poche

En limite de la commune de Vincennes, les équipes Léon Grosse construisent un immeuble de bureaux sur 10 000 m² situé dans un espace particulièrement étroit, surnommé le Passage. Cet immeuble, doté de commerces qui l'ouvrent sur le quartier, doit sa particularité à sa structure mixte bois-béton, sa toiture aménagée et l'utilisation de la géothermie pour assurer en partie le chauffage et le rafraîchissement. Le chantier intègre une vraie dimension de réemploi de matériaux comme des faux planchers et des briques.

DESCRIPTION

Client :
Alios Développement

Architecte :
Hardel Le Bihan

Prestation :
Réalisation de bâtiments de bureaux

Le chiffre :
10 000 m² SDP

Livraison :
2024

« On sent d'emblée et tout au long du chantier qu'il existe une forte relation de confiance entre Léon Grosse et ST Microelectronics. C'est d'abord une histoire de relations humaines. »

Tancrède Bonnet-Eymard, Directeur d'Agence

Faire une longue route ensemble

_CROLLES (38)

Entreprise mondiale de semi-conducteurs, ST Microelectronics est un client industriel et technologique historique de Léon Grosse. C'est surtout un géant mondial de l'électronique et des semi-conducteurs, activité stratégique. Ce partenariat de longue date a débuté au début des années 2000 avec la construction d'unités de fabrication et se poursuit 20 ans plus tard. Livrée en 2022, l'opération portait sur la réalisation d'un bâtiment tertiaire construit par Léon Grosse Construction et piloté

par les équipes immobilier à proximité de l'usine et dans le prolongement de deux autres bâtiments. Conçu en béton, il s'élève sur six niveaux et offre des espaces de bureaux distribués autour d'un noyau central. La confiance réciproque entre ST Microelectronics et Léon Grosse permet à différents métiers du Groupe d'intervenir sur le site de Crolles pour différents projets : l'immobilier, l'agence Travaux Publics d'Aix-les-Bains et l'agence de Grenoble en construction neuve.

DESCRIPTION

Client :
ST Microelectronics

Architecte :
DUBUISSON ASSOCIÉS

Prestation :
Construction d'un bâtiment de bureaux

Superficie :
10 000 m² SHON

Livraison :
2022





_VALENCE (26)

Faire plus ouvert

À proximité du centre pénitentiaire de Valence, Léon Grosse construit une structure d'accompagnement vers la sortie en créant un lieu conçu pour aider les détenus à préparer leur réinsertion. Cette structure de 120 places, dont 30 en semi-liberté, s'articule autour de plusieurs bâtiments et d'un terrain de sport. La particularité du projet est de faire une large place à la végétalisation, aux circulations à l'air libre, aux énergies renouvelables à hauteur de 40 % des besoins, et à l'emploi du béton bas-carbone en partenariat avec Vicat. Il permet également une circulation autonome des détenus grâce aux accès badgés sécurisés. Pour le réaliser, Léon Grosse a eu largement recours à l'insertion avec près de 12 000 heures réalisées.

DESCRIPTION

Client :
**Agence publique pour
l'immobilier de la justice (APIJ)**
Architecte :
Architecture Studio

Prestation :
**Conception réalisation
d'une structure
d'accompagnement
vers la sortie**

Le chiffre :
120 places

Livraison :
2023



_GIF-SUR-YVETTE (91)

Apprendre à faire

Lieu de savoir et de rencontres, le learning center de l'Université Paris-Saclay est à la fois une bibliothèque, un lieu de médiation, un espace de travail et d'échanges. Il héberge 500 000 ouvrages de Centrale-Supélec, de l'ENS Paris-Saclay et de l'Université Paris-Sud et 60 millions de documents numériques de la bibliothèque scientifique nationale. Construit par Léon Grosse en structure métal-bois et réalisé en partie en BIM, son architecture a reçu le prix international d'architecture espagnole en 2017.

DESCRIPTION

Client :
**Université Paris-Saclay
et EPA Paris-Saclay**
Architecte :
**Agence Baudouin, associée
à Morales de Giles Arquitectos**

Prestation :
**Construction d'un learning
center**

Superficie :
9100 m²



Solutions

Avec le pôle Solutions, Léon Grosse déploie des solutions concrètes pour accélérer les transitions écologiques et sociétales. Léon Grosse combine des modèles d'affaires innovants à des technologies bas-carbone pour initier et accélérer la stratégie de décarbonation de ses clients.

Une palette de solutions pour accélérer les transitions

Léon Grosse Solutions incarne la volonté du Groupe d'investir dans des activités qui développent des solutions concrètes et innovantes pour la transition environnementale de ses clients. Le pôle s'articule autour de trois axes : façades, énergies renouvelables et systèmes. Il associe ces solutions concrètes à des modèles économiques adaptés et innovants (tiers financement, financement de la transition) qui créent plus de valeur pour ses clients.

Une année de montée en puissance

Pour le pôle Solutions, 2022 a été marquée par la croissance de son volume d'affaires, la diversification de ses commandes et la structuration de son activité. La croissance du pôle s'explique notamment par une hausse de l'activité façade. Kyotec voit son chiffre d'affaires augmenter de 62 % par rapport à 2021 et livre en 2022 des projets remarquables tels que : Zin à Bruxelles (BEL) et la Tour Aurore à La Défense (92). Déjà présent dans sept pays, Kyotec continue son expansion en 2022 et se développe en Angleterre (Royaume-Uni) avec la tractation du projet Kings Quarter à Gloucester. Pour consolider l'activité façade, le Groupe a annoncé en mars 2023 une prise de participation majoritaire dans le capital de Techniwood, producteur de panneaux de façades biosourcés, renforçant ainsi son expertise dans le bois pour proposer des solutions bas-carbone hors site à ses clients.

Léon Grosse Énergies Renouvelables continue de se développer autour de Sunopée, marque de production d'énergie solaire, et Voé filiale de production d'énergie biomasse. Cette année Sunopée a renforcé ses équipes avec 25 collaborateurs dans les métiers du commerce, du développement, des travaux et de l'exploitation. Sa prise de commandes s'élève à 45 MWc fin 2022, dont la signature d'un premier projet de centrale au sol de 30 MWc. Côté réalisations, Sunopée a livré le site pilote d'Aix-les-Bains (73), une opération solaire en propre, et va réaliser la pose de panneaux photovoltaïques pour le mythique stade départemental Yves-du-Manoir à Colombes (92). Côté biomasse, Voé a démarré une usine de production de granulés près de Béthune (62) et a mis en exploitation trois chaufferies biomasse. Enfin, Léon Grosse Énergies Renouvelables sait allier ces deux expertises et mettre en œuvre une double solution solaire-biomasse comme sur le lycée Colonel Arnaud Beltrame (69). Alors que les coûts des énergies fossiles s'envolent, Léon Grosse apporte des alternatives énergétiques qui combinent autonomie, durabilité et compétitivité.



Thierry Foucart
Président - Kyotec Group

« L'alliance des compétences de Techniwood et de Kyotec permettra d'élargir la palette des solutions d'enveloppe de bâtiment à haute valeur architecturale et environnementale que nous proposons à nos clients. »



Victor Jumez
Président fondateur de Voé

« Nous créons des boucles locales d'énergie en récupérant des palettes de bois venant de déchets de chantiers et de plateformes logistiques. Ceux-ci alimentent une unité de granulation qui permet le fonctionnement d'une quinzaine de chaufferies dont nous sommes propriétaires. »

Chiffres Clés

45

MWc de prise de commandes en solaire fin 2022

33 %

des prises de commande en bâtiment et en ombrières

18

centrales biomasse en production, en chantier ou en fin de conception fin 2022

70 000 m²

de façades réalisées en 2022

2

entités Guiban en outre-mer

Répondre à tous les besoins énergétiques

Présent sur toute la chaîne de valeur, Léon Grosse intègre la conception, le financement et l'exploitation d'installations de production d'énergies renouvelables. En capitalisant sur l'activité Construction, le pôle propose aux clients des solutions deux en un « bâtiment et énergie » pour tendre vers l'autoconsommation et maîtriser les dépenses énergétiques. Léon Grosse Énergies Renouvelables agrège l'ensemble des briques pour adresser une offre complète de production d'énergie verte. Aujourd'hui, il couvre l'ensemble des énergies renouvelables au service du bâtiment : les centrales solaires en toiture, ombrières et au sol, et la production de chaleur par biomasse en développant des boucles locales d'énergie. À terme, le Groupe ambitionne de proposer d'autres solutions énergétiques, en particulier la géothermie.

Guiban continue son développement dans les territoires d'outre-mer

Pour contribuer à l'évolution technique des bâtiments, Le Groupe développe une gamme de solutions autour de systèmes technologiques à forte valeur ajoutée et d'ingénierie de pointe. Guiban, filiale du Groupe, est spécialisée dans le traitement de l'eau et de l'air. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur une expertise reconnue pour se développer dans les territoires d'outre-mer. Déjà implanté en Guadeloupe, 2022 marque la création d'une nouvelle entité en Guyane avec la réalisation du Centre Hospitalier Régional de Cayenne. Guiban poursuit ainsi son ancrage dans les DROM et offre des perspectives de développement aux pôles Construction et Immobilier.



«La façade est le prolongement de l'architecture. La qualité d'un façadier, en particulier Kyotec, c'est d'être à la fois un ingénieur, en d'autres termes de savoir concevoir, et d'être aussi un industriel capable de produire des pièces avec des qualités industrielles d'atelier, c'est-à-dire que quand les pièces sortent, on est sûr de la qualité.»

Jean-Paul Viguier, Architecte



Faire peau neuve

_LA DÉFENSE (92)

Dans le plus grand quartier d'affaires d'Europe, Kyotec a participé à une opération de réhabilitation exemplaire avec la tour Aurore qui s'inscrit dans l'opération de régénération de la zone

Reflets. Pour ce projet de restructuration lourde et d'extension de la tour, Kyotec a apporté son savoir-faire pour la réalisation des façades dont une partie est réalisée en cadre inox, un matériau innovant.

DESCRIPTION

Client:
ORFEO

Architectes:
Viguier Architectes et Sisto Studio

Prestation:
Restructuration

Chiffre clé:
20 000 m² de façades





_SARCELLES (93),

Faire du hors site

L'agence IRIS Île-de-France rénove, en site occupé, deux tours de 160 logements – résidences Les Biscottes – pour améliorer la performance énergétique des bâtiments, l'acoustique et le confort des occupants. L'opération porte notamment sur la pose, en dix jours seulement, de 2700 m² de façades PANOBLOC® préfabriquées avec isolant intégré. Cette technologie bois (CLTi = CLT+isolant) made in France est développée par Techniwood. Cette opération intègre également le changement du système de chauffage, de production d'eau chaude et des menuiseries extérieures. Cette rénovation – label BBC Rénovation – divise par trois les consommations énergétiques.

DESCRIPTION

Client :
CVC Habitat

Architecte :
Equateur

Prestation :
Réhabilitation bas-carbone d'une résidence

Superficie :
2700 m² de façades

Livraison :
2023



_CAYENNE (97)

Faire souffler un vent d'air frais

Référence en génie climatique et traitement de l'eau, Guiban, filiale de Léon Grosse, réalise l'installation des équipements de climatisation, ventilation et désenfumage du centre hospitalier de Cayenne. Son intervention porte sur la conception-réalisation en mode BIM des équipements, dans le cadre de la rénovation de deux bâtiments de médecine et de la construction d'un nouveau bâtiment de consultation. Avec cette opération, Guiban, déjà bien implanté dans les Antilles, poursuit son développement en outre-mer.

DESCRIPTION

Client :
Centre hospitalier de Cayenne

Architectes :
Jérémy Touret

Prestation :
Climatisation, ventilation, désenfumage

sunopée

Faire de nos sites des producteurs d'énergie

_AIX-LES-BAINS (73)

Léon Grosse Immobilier agit pour prendre soin de la ville. Il met les nouveaux usages et le bien-être des habitants au cœur de ses projets, en faisant de la sobriété énergétique une priorité.

Capable d'intervenir sur toute la chaîne de valeur, Léon Grosse Immobilier développe des programmes pour ses clients au sein des territoires Île-de-France et Rhône-Alpes et leurs villes de proximité.

DESCRIPTION

Client :
Léon Grosse

Prestation :
Toiture photovoltaïque

Lieu :
Aix-les-Bains (73)

Superficie :
1200 m² de panneaux photovoltaïques



Voé



_CROIX (59)

Faire feu de tout bois

À Croix près de Lille, Voé, filiale de Léon Grosse, participe à la réalisation de la résidence bas-carbone Fil'Harmonia. Volets roulants motorisés, isolation par l'extérieur et chaudière collective au bois-gaz pour le chauffage et la production d'eau chaude : la résidence est un exemple d'habitat durable, à haute performance énergétique. VoÉ conçoit, finance et exploite la chaufferie de 450 kW, le réseau de chaleur entre les bâtiments et propose des solutions de gestion de chauffage pour chaque logement via son smartphone.

DESCRIPTION

Client :
Loger Habitat

Architecte :
Equateur

Prestation :
Réhabilitation bas-carbone d'une résidence

Superficie :
2700 m² de façades

Livraison :
2023

sunopée



_LONS-LE-SAUNIER (39)

Faire entrer le soleil

À Lons-le-Saunier dans le Jura, Léon Grosse déploie une solution de panneaux photovoltaïques en toiture sur deux bâtiments d'une concession automobile. Posés sur une toiture du bac acier en pente, ces panneaux constituent une installation d'une puissance de 500 kWc. Cette production d'énergie renouvelable locale assurera plus d'un tiers de la consommation annuelle du site. Dans un contexte de renchérissement de l'électricité, cette solution joue le rôle d'amortisseur face à l'inflation.

DESCRIPTION

Client :
Soreca Automobiles

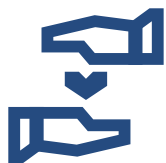
Prestation :
Toiture photovoltaïque

Chiffre :
500 kWc par an



immobilier

Léon Grosse Immobilier démontre, par son développement rapide, sa capacité à transformer la ville pour apporter, aux territoires partout en France, des solutions adaptées de conception et des réponses immobilières adaptées aux nouveaux modes d'habiter et de travailler et intégrant les contraintes d'aujourd'hui et de demain.



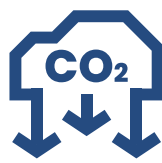
Orchestrer les usages de l'habitat et du bureau

Adossé à l'activité historique de la Construction, la feuille de route du pôle Immobilier est d'accélérer le développement de la promotion immobilière et du montage immobilier en CPI. Il s'adresse aux acteurs de la ville qu'ils soient élus, investisseurs, opérateurs et bailleurs pour modeler une ville en accord avec les nouvelles façons de se déplacer, de travailler, de pratiquer ses loisirs et de se loger. Cette qualité d'usages se double d'une exigence bas-carbone et d'excellence dans la réalisation technique. Léon Grosse Immobilier s'appuie sur la compétence des équipes du pôle bas-carbone, sur le savoir-faire historique de Léon Grosse Construction et la solidité financière du Groupe. Il capitalise aussi sur la force de sa marque pour proposer une offre différenciante et livrer des projets clé en main intégrant une triple réponse : promotion, constructive et énergétique. C'est le cas à Bron (69), avec le projet « 8° chemin », démonstrateur de cette complémentarité de savoir-faire.



S'affirmer comme un promoteur généraliste et sélectif

Promoteur généraliste, Léon Grosse Immobilier représente 5 % du chiffre d'affaires du Groupe. Il déploie une stratégie territoriale sélective en priorisant les régions Île-de-France et Rhône-Alpes, et en se positionnant sur un mix de produits porté par des tendances de long terme. Il adresse particulièrement quatre segments de marché à fort potentiel : le coliving, les résidences sénior, la logistique urbaine en périphérie des villes et l'enseignement privé. 2022 a été consacrée à la mise en place des processus métiers tout en posant les jalons de la croissance future. Le pôle a structuré ses métiers, accompagné la montée en compétence de ses équipes et initié des synergies commerciales avec les activités Construction et Solutions sur la question de la sobriété énergétique.



Promouvoir un immobilier bas-carbone

Présent au début de la chaîne de valeur du bâtiment, l'immobilier intègre l'ambition environnementale et sociétale du Groupe en phase avec les attentes du marché. Il le fait avec cette logique, propre à Léon Grosse, d'expérimentation et de partenariat de confiance avec des acteurs innovants comme Vicat, concepteur d'un béton très bas-carbone. Acteur du recyclage urbain, il privilégie la réhabilitation à la démolition dès que les conditions sont réunies. Pour intégrer les questions d'usages et d'environnement très en amont, il travaille à l'élaboration d'un référentiel de qualité d'usages et de sobriété énergétique.

Chiffres Clés

37 M€

de chiffre d'affaires en 2022

50 M€

de chiffre d'affaires prévisionnel en 2023

20

Collaborateurs

450

Logements

15 000 m²

de bureaux



Au SIMI 2022, Léon Grosse prend soin de la ville

Choc énergétique : quelles solutions concrètes pour adapter dès maintenant la conception, la construction et l'usage de nos bâtiments et territoires ? C'est à cette question que la conférence animée par les équipes du pôle Immobilier a répondu au SIMI. Au menu : la présentation de solutions concrètes pour la performance énergétique des bâtiments et des synergies vertueuses entre les trois pôles.



Faire vivre le patrimoine

_AIX-LES-BAINS (73)

À Aix-les-Bains (73), le pôle immobilier mène un projet sur un terrain historique où était implanté le siège social de l'Entreprise Générale Léon Grosse, née en Savoie. Le programme mixte s'articule autour de 92 logements dont 22 sociaux et des bureaux pour Léon Grosse. La Villa familiale appartenant à la famille

Léon Grosse est réhabilitée pour accueillir sept logements et une maison associative pour la vie du quartier. L'opération prévoit la cession du parc à la ville pour l'ouvrir à tous. Une chaufferie collective biomasse et des panneaux photovoltaïques assurent l'apport énergétique.

DESCRIPTION

Maître d'ouvrage :
Léon Grosse Immobilier

Architecte :
SUD Architectes et ALEP Architecture

Prestation :
Programme mixte de 92 logements et de bureaux

Le chiffre :
6 700 m² de SDP

Démarrage des travaux :
Fin 2023





_CERGY (95)

Faire de l'ombre

L'ancien bâtiment de La Poste de Cergy, situé à proximité de la gare, laisse place à un programme de logements. Répartis sur trois bâtiments de huit étages, les 97 logements sont proposés en accession libre, en locatif social et libre. Certifié NH Habitat, ce programme revêt une forte dimension environnementale avec un jardin « d'ombre » à l'ambiance de sous-bois pour préserver l'intimité des parties privatives en rez-de-chaussée et dans les étages. Ce jardin sera complété par des toitures plantées de plantes vivaces.

DESCRIPTION

Maître d'ouvrage:
Léon Grosse Immobilier

Architecte:
Margaut Duclot architecte associée MDA

Prestation:
97 logements

Le chiffre:
6388 m² de SDP

Démarrage des travaux :
2023



_GENTILLY (94)

Faire ensemble

Au cœur de Gentilly, Léon Grosse Immobilier, en partenariat avec les pôles Construction et Solution, mène une opération de recyclage urbain dans un milieu urbain dense. Le projet porte sur la réhabilitation et la transformation d'une tour de bureau de 11 étages des années 1970 en résidence de coliving. Destinée à des jeunes actifs en quête de flexibilité, de services et de convivialité, la future résidence sera habillée de façades en bois préfabriquées. Elle proposera 143 logements et de nombreux services comme une cuisine, un espace de coworking, des salles de cinéma et de sport. La plupart des espaces seront ouverts sur la ville pour participer à l'animation du quartier. En synergie avec la Construction, les équipes IRIS Île-de-France réalisent ce projet en mettant en œuvre les façades bois innovantes Panobloc® de Techniwood.

DESCRIPTION

Client:
KLEY

Architecte:
Equipage Architecture

Prestation:
Transformation d'une tour de bureau en coliving

Le chiffre:
5450 m² de SDP

Livraison :
Été 2023

Reporting financier

Le reporting financier couvre toutes les activités du Groupe Léon Grosse constitué de l'entreprise E.G.L.G (Entreprise Générale Léon Grosse) et l'ensemble de ses filiales.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF (EN MILLIONS D'EUROS)	31/12/2022	31/12/2021
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	27,1	22,3
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16,4	16,4
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	3,2	3,1
ACTIF NON COURANT	46,7	41,8
STOCKS	2,0	1,6
EN-COURS	13,7	5,6
CRÉANCES CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS	260,7	218,7
AUTRES CRÉANCES COURANTES	51,3	47,7
TRÉSORERIE	348,4	316,9
ACTIF COURANT	676,1	590,5
TOTAL ACTIF	722,9	632,3
PASSIF (EN MILLIONS D'EUROS)	31/12/2022	31/12/2021
CAPITAL SOCIAL	17,0	17,1
PRIME DE FUSION	13,4	0,8
RÉSERVES	47,5	70,5
REPORT À NOUVEAU	7,8	0,0
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	25,5	16,8
CAPITAUX PROPRES (PART DU GROUPE)	111,2	105,2
INTÉRÊTS MINORITAIRES	0,4	0,3
CAPITAUX PROPRES	111,6	105,5
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	115,1	115,0
EMPRUNTS ET DETTES AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT	4,2	0,0
CONCOURS BANCAIRES COURANTS	0,0	1,3
AVANCES ET ACOMPTES REÇUS SUR COMMANDES EN-COURS	31	28
DETTE FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHÉS	201	168
DETTE FISCALE ET SOCIALE	115	90
AUTRES DETTES	6	22
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	137,8	101,8
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	722,9	632,3

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(EN MILLIONS D'EUROS)	EXERCICE 2022	EXERCICE 2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	799,9	657,5
ACHATS ET VARIATIONS DE STOCKS	(143,9)	(96,9)
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	(460,3)	(381,1)
CHARGES DE PERSONNEL	(160,8)	(142,3)
IMPÔTS ET TAXES	(7,3)	(6,4)
DOTATIONS NETTES AUX AMORTISSEMENTS	(5,6)	(6,0)
DOTATIONS NETTES AUX PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	(0,4)	(8,3)
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	4,9	2,5
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(2,8)	(4,6)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	23,7	14,4
PRODUITS FINANCIERS	3,5	1,9
CHARGES FINANCIÈRES	(0,9)	(0,7)
RÉSULTAT FINANCIER	2,6	1,2
PRODUITS EXCEPTIONNELS	3,4	7,3
CHARGES EXCEPTIONNELLES	(2,4)	(5,1)
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	1,0	2,2
IMPÔT SUR LE RÉSULTAT	(1,8)	(1,0)
RÉSULTAT NET	25,5	16,8

Reporting extra-financier

Le reporting extra-financier couvre toutes les activités du Groupe Léon Grosse (hors Kyotec). Les indicateurs publiés ont été examinés par un organisme tiers indépendant dans le cadre de la vérification du reporting extrafinancier de Léon Grosse.

SOCIAL	UNITÉ	2022	2021
EFFECTIFS			
CADRES	NB	837	757
ETAM	NB	443	426
COMPAGNONS	NB	741	741
TOTAL	NB	2021	1 924
EFFECTIFS PAR SEXE			
HOMMES	NB	1655	1 595
FEMMES	NB	366	329
PART DE CADRES FÉMININS	%	26%	24%
EFFECTIFS PAR TYPE DE CONTRAT			
CDI	NB	1904	1 828
CDD	NB	14	15
ALTERNANTS	NB	103	81
FORMATION			
NOMBRE D'HEURES DE FORMATION	NB	26274	17982
NOMBRE D'ACTIONS DE FORMATION	NB	2 459	1 731
PRÉVENTION			
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT	-	11,4	16
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT	-	1,7	2

ENVIRONNEMENT

CHANGEMENT CLIMATIQUE			
ÉMISSIONS DE CO ₂ DIRECTES	TEQ CO ₂	5 564	4 106
ÉMISSIONS DE CO ₂ INDIRECTES LIÉES À L'ÉNERGIE	TEQ CO ₂	738	835
UTILISATION DES RESSOURCES			
CONSOMMATION ANNUELLE DE BÉTON	M³	171 000	167 781
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ	kWh	12 969 172	13 934 251
DÉCHETS			
PART DE DÉCHETS NON DANGEREUX VALORISÉS	%	94%	93%
PART DE DÉCHETS DANGEREUX VALORISÉS	%	97%	96%

SOCIÉTAL

IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE			
CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC DES FOURNISSEURS LOCAUX	%	77%	/

«Comment et pourquoi une entreprise créée en 1881 a pu se développer? C'est sans nul doute en raison de la passion d'hommes et de femmes qui ont su transmettre de génération en génération les valeurs de confiance, d'engagement, de motivation et de sens du travail bien fait au service du bien commun.»

Monique Grosse

MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cet ouvrage:

Maud ABOUDARAM
Mathilde AIGRET
Bruno ALLEARD
Marc AUGUSTI
Julian BACABARA
Laëtitia BALLY
Tancrede BONNET-EYMARD
Marius BONUS
Nicolas BOULEY
Patrick BOUYSSOU
Jacky BRACHACZ
Cécilia BRES
Jullien BREZUN
Louise CHATELAIN LACAM
Lionel CHRISTOLOMME
Olivier CRILLON
Thibault CUNY
Martinho DE BARROS NEVES
Olivier DELAMARRE
Jean-Stéphane DIDIER
Victorien DUMONT
Bérangère ESNAULT

Patrick FARUDJA
Thierry FOUCART
Antoine GIBOUR
Victor GLOTIN
Perrine GEOFFROY
Jessica GRAZIUZO
Jérôme GROSSE
Monique GROSSE
Lionel GUIBAN
Lionel GUIBAN
Céline GUILLOT-FRÖHLICH
Rémi HOVAERE
Guillaume JARLOT
Victor JUMEZ
Mélanie KEGELART
Joséphine LABROUE
Driss LAOUINI
Léa LE GALL
Corine LE HUEDE
Elise LEMAIRE
Laurent LOYER
Virginie MAHE

Antoine MAINGUY
Clément MATIVON
Pierre Frédéric MAY
Constance MEYNARD
Faustine MORIN
Elisabeth MORIZE
Vincent NASCIMBEN-GABRIELLE
Franklin NKENKO
Pedro OLIVEIRA
Armelle PERSONNAZ
Valentine PHILIPPON
Fabio RADAELLI
Denis RANVEL
Pierre-Olivier RAVOIRE
Philippe REMIGNON
Laurent RIOCHET
Edouard ROCHET
Alexandre RODRIGUES
José Manuel SOUSA GONZALEZ
César VAZ RIBEIRO
Jean-Paul VIGUIER

Nous contacter

Siège Social
1, rue de l'Avenir
73100 Aix-les-Bains
Tél.: 04 79 88 74 88

Direction Générale
4, parvis colonel Arnaud Beltrame
CS60009 - 78009 Versailles CEDEX
Tél.: 01 39 24 50 00

www.leongrosse.fr

Crédits

AA Group et Architecture Corinne Lecuelle
Architectes Studio
Barbara Schutz
Chabanne Architectes
Equateur

Equipage Architecture
Fabri Architectes
Harden le Bihan
Léon Grosse
Margot Duclot architecte associé MDA

Paul Carrier
Photographie © Ivan Dupont
Silvere Koulouris
SUD Architectes et ALEP Architecture

