

Léon Grosse célèbre les 100 ans de son agence de Dijon et réaffirme son ancrage historique en Bourgogne-Franche-Comté

Le 8 octobre 2026, le Groupe Léon Grosse a fêté les 100 ans de son agence dijonnaise. Cet anniversaire témoigne de son ancrage territorial en Côte-d'Or et plus largement en Bourgogne-Franche-Comté, mais aussi de sa capacité à accompagner depuis un siècle les grandes mutations du territoire.



Dijon : première grande implantation du Groupe

En 1881, Léon Grosse crée une petite entreprise de maçonnerie à Aix-les-Bains. 45 ans plus tard, il fait le choix d'ouvrir une agence à Dijon pour écrire l'un de ses premiers chapitres hors de son berceau savoyard. Cette décision marque une étape fondatrice dans son développement national.

Ce sont des projets comme l'École de la Maladière, à Dijon, construite en 1931 et toujours présente aujourd'hui, ou encore l'École militaire d'Autun qui amènent l'entreprise à se développer sur ce territoire.

Au fil des décennies, l'agence dijonnaise accompagne la transformation du territoire à travers des réalisations témoignant de la diversité de ses savoir-faire : bâtiment de pédiatrie pour le CHU de Dijon, centre commercial Dauphine ou encore parking Grangier dans le centre de la ville.



Dans les années 1980, l'entreprise livre le CHU de Besançon qui incarne la modernité hospitalière et le complexe de la Toison d'or à Dijon. Colossal, il réunit un centre commercial, un hypermarché, un centre aquatique, un hôtel et un parc d'attractions. En 2012, le complexe entame un vaste projet d'agrandissement et de modernisation, toujours avec le Groupe Léon Grosse.

Un siècle d'ancrage en Bourgogne-Franche-Comté

En 100 ans de présence, le Groupe Léon Grosse a réalisé plus de 1 000 chantiers, mobilisant ses différentes expertises : bâtiments publics, équipements de santé, logements, industrie, patrimoine ou encore projets complexes de génie civil comme le Pont de Bourgogne à Chalons-sur-Saône.

A travers sa filiale SNEP, le Groupe a pu montrer son savoir-faire sur des édifices emblématiques du patrimoine bourguignon, comme le Château de Meursault, le Clos des Lambrays ou encore le Domaine de Faiveley.



Cette diversité de projets témoigne d'une même ambition : mettre l'ensemble des expertises du Groupe au service du territoire régional, en conjuguant savoir-faire technique, proximité et capacité à accompagner des projets complexes.

Avec son entité IRIS, dédiée à la rénovation énergétique de logements en site occupé, le Groupe s'engage aussi dans la réhabilitation du parc social local et s'inscrit en partenaire de confiance du territoire : accompagnement des locataires, insertion professionnelle, travail avec les entreprises locales. Actuellement, IRIS rénove à Dijon l'ensemble Montée de Guise (238 logements sur 5 bâtiments) pour CDC Habitat Dijon, et à Belfort l'ensemble Bohn, Alsace, Koechlin (258 logements sur 3 tours et une barre) pour Territoire Habitat.

Continuer d'accompagner durablement le territoire dans son développement et son attractivité

Cette volonté d'aménager le territoire se poursuit notamment à travers des chantiers d'envergure comme le projet Sully Santenov. Co-développé avec Bart Patriarche, le futur ensemble hybride de 9 100 m² réunira sur un même site enseignement, formation, recherche, innovation et entrepreneuriat afin de favoriser les synergies entre les acteurs de la filière santé et numérique en Bourgogne-Franche-Comté.

Toujours dans le secteur de la santé, les équipes de Léon Grosse réalisent l'extension et la réhabilitation du bâtiment RéadapTIC du CHU de Dijon, une structure connectée innovante de 99 lits alliant soins de rééducation de pointe et laboratoires de recherche.



« Forte de ses 100 ans d'existence, l'agence Léon Grosse de Dijon est tournée vers l'avenir et entend poursuivre son engagement durable en région Bourgogne-Franche-Comté. Pour l'accompagner dans ses mutations tout en répondant aux grands enjeux de transitions environnementales, nous nous appuyons sur l'expertise des 5 pôles d'activités du Groupe Léon Grosse et sur notre cadre d'engagement RSE qui fixe des objectifs chiffrés à horizon 2030 en matière d'économie circulaire, d'insertion, de féminisation et d'achats responsables. »

Mario Pinto

Directeur Bâtiment France



À propos de Léon Grosse

Léon Grosse est un groupe diversifié du BTP structuré en 5 pôles d'activité : Construction, Rénovation énergétique, Façades, Patrimoine et Immobilier. Fort d'un ancrage historique en France et d'un maillage de 65 agences, il déploie désormais ses expertises à l'échelle européenne. Pour avoir un impact positif à son échelle et dès maintenant, Léon Grosse donne à chacun de ses 3 000 collaborateurs le pouvoir d'entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous. En 2026, Léon Grosse a obtenu la médaille Platinum, le plus haut niveau décerné par EcoVadis, pour la performance de sa démarche RSE. www.leongrosse.fr

Contacts presse

Renaud Descamps

Chef de groupe communication Externe - Groupe Léon Grosse

r.descamps@leongrosse.fr+33 (0)6 62 51 00 50