

Léon Grosse devient le premier Groupe du BTP à obtenir le label Engagé RSE niveau "Exemplaire" de l'AFNOR

Cette reconnaissance témoigne d'un engagement RSE profondément ancré dans les processus de l'entreprise, et souligne l'alignement entre ses valeurs et ses activités. Dans le cadre de son plan Cap 2030, le Groupe Léon Grosse réaffirme son modèle d'entreprise engagée et poursuit son engagement avec de nouveaux objectifs RSE ambitieux à horizon 2030.

Le label Engagé RSE en bref

Le Label Engagé RSE d'AFNOR Certification est le label de référence pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations. Il s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations, collectivités territoriales), quels que soient la taille de l'entité ou son secteur d'activité. Il repose sur un référentiel de plus de 50 critères fondés sur les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000 et alignés avec les 17 Objectifs du Développement Durable des Nations Unies. Sur plus de 800 organisations labellisées dans le monde, seules 18 % atteignent le niveau "Exemplaire".

Une démarche intégrée porteuse de résultats depuis 2021

La démarche RSE du Groupe s'est d'abord structurée par la formalisation de sa raison d'être : "Entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous". Elle s'est ensuite traduite par la structuration d'un "cadre d'engagement" constitué de 3 piliers, avec pour chacun des indicateurs clés de performance :

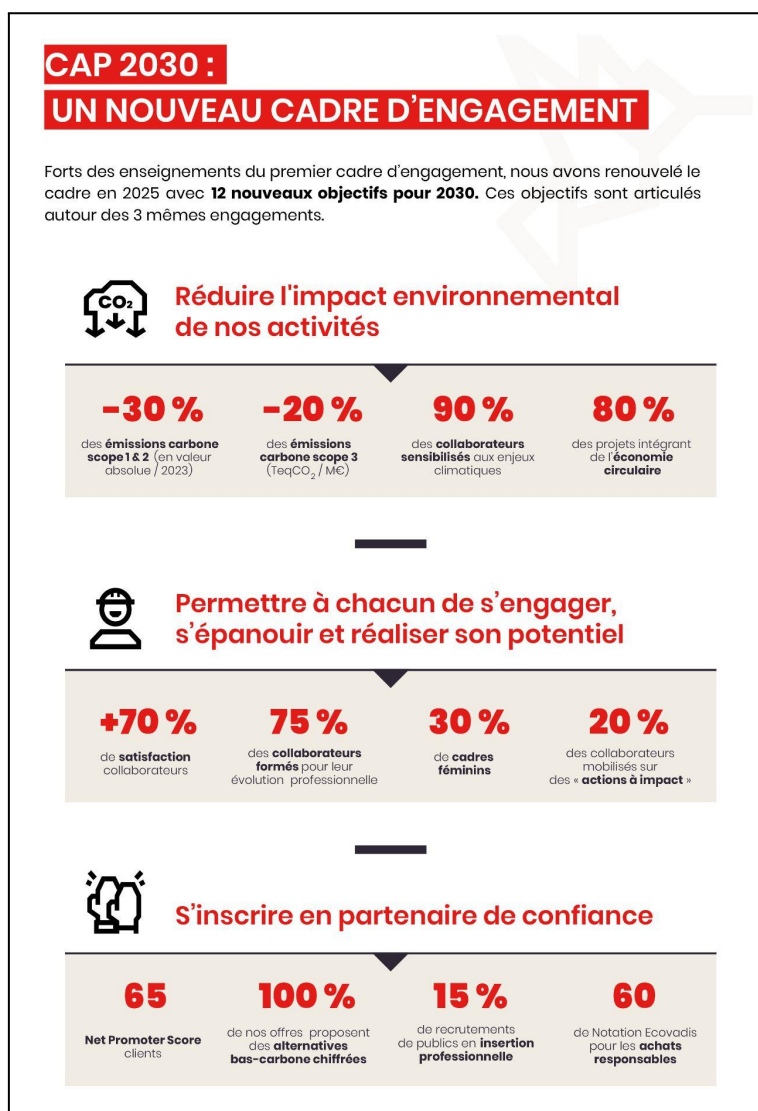
- **Réduire l'impact environnemental de nos activités**
 - Un pôle d'expertise bas carbone est formé pour apporter la compétence à l'ensemble des activités et filiales du Groupe et proposer à nos clients des solutions à impact environnemental réduit.
 - En 2024, 70 % des offres remises aux clients intègrent une alternative mieux disante pour l'environnement. Celle-ci est retenue dans 60 % des cas.
- **Permettre à chacun de s'engager, s'épanouir et réaliser son potentiel**
 - Part de managers féminins de 20 % (+2 % par rapport à 2021).
 - Taux de satisfaction collaborateurs de 78 % (+11 % par rapport à 2021). Première entreprise du BTP à être certifiée Best Workplace France en 2024.

- **Agir en partenaire de confiance**

- Part des achats locaux de 90 % (+69 % par rapport à 2021).
- 32 % des compagnons embauchés en CDI en 2024 grâce à l'insertion professionnelle (+29 % par rapport à 2021).

Une ambition rehaussée avec de nouveaux objectifs RSE à horizon 2030

Composante majeure de son plan stratégique Cap 2030, le Groupe Léon Grosse renouvelle son cadre d'engagement pour 2030 en s'appuyant sur les résultats du plan précédent. Socle commun à l'ensemble des entités du Groupe, ce nouveau cadre fixe 12 nouveaux objectifs RSE, qui sont ensuite adaptés à chacun des 5 pôles d'activités. La démarche globale du Groupe perdure : se fixer des objectifs concrets assortis de points d'étapes chiffrés, permettre à chacune et chacun de s'engager au quotidien et faire preuve de proactivité dans les solutions proposées à ses clients.





« Ce label Engagé RSE Niveau exemplaire souligne l'intégration de notre RSE dans notre modèle d'entreprise, et confirme l'engagement concret et sincère du Groupe Léon Grosse tant sur les volets environnementaux que sociaux. Il salue le travail mené depuis 2021 par la gouvernance de l'entreprise, les managers et l'ensemble des 2 800 collaborateurs du Groupe. Forts de nos résultats depuis 5 ans, nous poursuivons nos engagements dans le cadre de Cap 2030 avec des objectifs rehaussés à horizon 2030. »

Olivier Delamarre

Directeur Stratégie et Développement et RSE du Groupe Léon Grosse

À propos de Léon Grosse

Groupe diversifié du BTP, Léon Grosse s'engage à bâtir responsable, à accélérer les transitions environnementales et sociétales, et à prendre soin de la ville. Pour avoir un impact positif à son échelle et dès maintenant, Léon Grosse donne à chacun de ses 2 800 collaborateurs en Europe le pouvoir d'entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous. En 2024, Léon Grosse a réalisé un chiffre d'affaires de 907 M€ à travers ses 5 pôles : Construction, Rénovation énergétique, Façades, Patrimoine et Immobilier. www.leongrosse.fr

Contacts presse

Loïc Perhaut

Responsable relations presse - Léon Grosse

l.perhaut@leongrosse.fr

+33 (0)6 99 13 82 16

Renaud Descamps

Chef de Communication Externe

r.descamps@leongrosse.fr

+33 (0)6 62 51 00 50