

Léon Grosse accélère son développement international et sa diversification avec l'acquisition de Grupo IC

Dans le cadre de son plan stratégique Cap 2030, Léon Grosse annonce l'acquisition de Grupo IC, acteur espagnol de référence de l'aménagement intérieur dans le secteur du retail et du luxe. Cette opération marque une étape importante dans la stratégie de diversification internationale du Groupe, qui vise à réaliser plus de 20 % de son activité hors de l'Hexagone à horizon 2030.

Internationalisation et diversification : une étape clé de l'ambition « Cap 2030 »

L'acquisition de Grupo IC s'inscrit dans une politique de croissance externe soutenue depuis six ans, guidée par une stratégie de diversification et d'internationalisation. Après avoir développé ses pôles Façades et Patrimoine, le Groupe Léon Grosse étend aujourd'hui sa chaîne de valeur aux métiers de l'aménagement intérieur. Un métier à forte valeur ajoutée, connexe à ses métiers historiques de construction et de rénovation.

Fort d'une trajectoire de croissance rentable, avec un chiffre d'affaires de plus de 950 M€ en 2025 (en progression de 45 % depuis 2021), le Groupe Léon Grosse franchit une étape majeure de son plan « Cap 2030 » en s'implantant en Europe du Sud. Présent désormais dans 8 pays, il ambitionne de réaliser plus de 20 % de son activité à l'international.

Grupo IC : une expertise reconnue au service des plus grandes enseignes

Fondé en 1989 à Séville, Grupo IC est un acteur indépendant de premier plan dans l'aménagement intérieur, en neuf comme en rénovation (<https://grupoic.com/fr/>). Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de **70 M€ en 2025**, et **130 collaborateurs**, l'entreprise se distingue par son modèle de contractant général : elle intègre ses propres bureaux d'études techniques (CVC, électricité, GTB), garantissant réactivité et parfaite maîtrise d'exécution.

Grupo IC réalise 75 % de son activité en Espagne et 20 % en France, tout en étant présent au Portugal et en Belgique. Son expertise s'illustre à travers des réalisations emblématiques:

- dans les secteurs du **Retail et du Luxe**, qui constituent 80% de son activité ;
- également dans des secteurs à haute technicité comme la **santé** (zones de diagnostic technologique, espaces néonataux) et l'aménagement **tertiaire** pour de grands comptes.

Ce rapprochement repose sur une convergence stratégique et culturelle évidente, portée par des valeurs communes d'excellence technique et de satisfaction clients. Grupo IC va poursuivre son développement en s'appuyant sur les positions, ressources et solidité financière du Groupe Léon Grosse.



"Cette acquisition renforce la présence du Groupe Léon Grosse en Europe, déjà actif dans sept pays via son pôle Façades. Elle illustre notre volonté d'être un acteur diversifié du BTP, capable d'accompagner ses clients sur toute la chaîne de valeur du bâtiment, en neuf comme en rénovation".

Lionel Christolomme

Président du Directoire du Groupe Léon Grosse



« Avec cette acquisition, Léon Grosse étend concrètement sa chaîne de valeur aux métiers de l'aménagement intérieur. Grupo IC possède une signature reconnue notamment dans le retail d'exception, de Paris à Madrid, mais aussi dans des secteurs à haute technicité comme la santé ou le tertiaire. Cette nouvelle brique de compétences renforce notre capacité à accompagner nos clients sur tout type de projets, en neuf comme en rénovation, tout en sécurisant une croissance rentable et durable. »

Olivier Crillon

Directeur Général du Groupe Léon Grosse

Président de Grupo IC



À propos de Léon Grosse

Groupe diversifié du BTP, Léon Grosse s'engage à bâtir responsable et à accélérer les transitions environnementales et sociétales. Pour avoir un impact positif à son échelle et dès maintenant, Léon Grosse donne à chacun de ses 2 800 collaborateurs en Europe le pouvoir d'entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous.

En 2025, Léon Grosse prévoit un chiffre d'affaires de plus de 950 M€ à travers ses 5 pôles : Construction, Rénovation énergétique, Façades, Patrimoine et Immobilier.

www.leongrosse.fr

Contact presse

Renaud Descamps

Chef de groupe communication externe - Léon Grosse

r.descamps@leongrosse.fr

+33 (0)6 62 51 00 50